

UNIVERSIDADES PÚBLICAS QUE ENSEÑAN PERIODISMO DE DATOS EN LA ARGENTINA: CUÁLES, CÓMO Y POR QUÉ

Soledad Arréguez Manozzo

s.arreguez@gmail.com

Alejandro Giuffrida

alejandrogui@gmail.com

Melanie Berardi

melanieberardi96@gmail.com

Martín Duré

martinarieldure@gmail.com

Franco Solleiro

francosolleiro@gmail.com

Universidad Nacional de Lomas de Zamora

Resumen

Las nuevas tecnologías de la información, sobre todo Internet, provocaron grandes modificaciones en el ecosistema de medios que se convirtió en un espacio caracterizado por la multiplicación de actores y plataformas, la interactividad y la hipertextualidad, la convergencia de formatos y soportes y la participación activa de audiencias.

El nuevo escenario global del quehacer periodístico requiere que los profesionales de la comunicación y los estudiantes utilicen herramientas que les permitan abordar, analizar y aprehender una realidad cada vez más compleja por el gran volumen de información. El

periodismo de datos se posiciona como un nuevo espacio de generación de información, impulsado por el nuevo campo de los datos y la disponibilidad cada vez mayor de tecnologías para conseguirlos y explorarlos.

Este trabajo tiene como propósito identificar las propuestas de formación en periodismo de datos para comunicadores y periodistas en las universidades nacionales de la Argentina, ya sea dentro de espacios curriculares o extracurriculares.

Palabras clave: Periodismo de datos - enseñanza universitaria - actualización curricular

Abstract

The new information technologies, especially the Internet, caused great changes in the media ecosystem that became a scenario modified by the multiplication of actors and platforms, interactivity and hypertextuality, the convergence of formats and media, and the active audience participation.

The new global mediatic scheme requires that communication professionals and students use tools that allow them to address, analyze and apprehend an increasingly complex reality due to the large volume of information. Data journalism is positioned as a new space for generating information, driven by the new data field and the increasing availability of technologies to obtain and explore them.

This work aims to identify the training proposals in data journalism for communicators and journalists in the national universities of Argentina, either within curricular or extracurricular spaces.

Key words: data journalism - university education - curriculum update

1. Introducción

Este documento busca dar cuenta del estado actual de la oferta educativa sobre este campo emergente de estudio, y avanzar en un análisis sobre el impacto de las nuevas tecnologías y regulaciones que promueven la apertura de datos e información pública, en la formación universitaria de los comunicadores y periodistas en el país. El interés en este tema se basa en la importancia de la formación continua y actualizada de los comunicadores y periodistas, desde una metodología de aprendizaje particular que vincule la teoría con la práctica, y que les brinde las habilidades y herramientas para afrontar los desafíos del nuevo entorno.

En esta primera etapa de la investigación el objetivo fue identificar y relevar las experiencias de formación en Periodismo de Datos en universidades nacionales bajo las modalidades presenciales o virtuales, haciendo especial énfasis en los planes de estudio, sus contenidos y bibliografía. En una segunda etapa el proyecto analizará el caso testigo la experiencia del programa interuniversitario al Periodismo de datos de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora (UNLZ), la Universidad de Concepción del Uruguay (UCU) y Datos Concepción; como también promoverá y consolidará una red de actores que sumen e integren activamente nodos de conocimiento sobre la formación en periodismo de datos.

Esta investigación parte de la hipótesis de que la formación en periodismo de datos se encuentra aún en una etapa incipiente, con experiencias dispersas, bibliografías variadas y sin una relación vinculante dentro de los planes de formación universitaria o terciaria de periodismo y comunicación, sino como cursos y cátedras satelitales a los planes de estudio. En este sentido, la experiencia del programa interuniversitario de Periodismo de datos sienta la bases de una posible plataforma de trabajo a utilizar en otras casas de estudio.

Decidimos estudiar este fenómeno dado que entendemos que las casas de estudio deben adecuar y moldear rápidamente sus propuestas de formación para que sus graduados puedan afrontar los requerimientos del mundo laboral del mejor modo. Entendemos que desarrollar habilidades vinculadas con el manejo de un gran caudal de información les permitirá a los profesionales de los medios generar contenidos informativos con impacto en este nuevo ecosistema.

Un nuevo escenario de los medios

La emergencia de las tecnologías digitales provocó un profundo cambio en el ecosistema de los medios de comunicación de masas, que se regía en el siglo XX por el modelo de *broadcasting* (Scolari, 2015). El fenómeno Internet representó “una explosión del periodismo” y una “crisis de identidad” por parte del profesional de la comunicación. De acuerdo al periodista y escritor español Ignacio Ramonet (2011): “El impacto del meteorito "Internet", comparable al que hizo desaparecer a los dinosaurios, está provocando un cambio radical de todo el "ecosistema mediático" y la extinción masiva de diarios de la prensa escrita.”

El nuevo escenario se caracterizó por la multiplicación de actores y plataformas, la interactividad y la hipertextualidad, la convergencia de formatos y soportes y la participación activa de audiencias. En este sentido, el usuario dejó su rol pasivo para ser un actor activo en este nuevo ecosistema. Se convirtió así en un prosumidor, un usuario que consume información y que a la vez produce contenido.

Hoy las noticias fluyen al mismo tiempo que suceden y multiplican sus fuentes. Lo que sucede es filtrado a través de una vasta red de conexiones sociales, se jerarquiza, se comenta y muy a menudo se ignora. Por eso el periodismo de datos es tan importante. La clave resulta en poder abordar el nuevo ecosistema que impone la comunicación en todos sus planos. En este sentido la docente e investigadora argentina Anahí Lovato, de la Universidad Nacional de Rosario (UNR) señala que “la digitalización de los datos -y, con ellos, la digitalización de la cultura- es el principio básico de nuestro actual ecosistema de medios. Un ecosistema en permanente transformación”. (Lovato, 2013)

El periodismo de datos se posiciona como un nuevo espacio de generación de información, impulsado por el nuevo campo de los datos y la disponibilidad cada vez mayor de tecnologías para conseguirlos y explorarlos. Es cierto, como se decía en un comienzo, que todos los contenidos del periodismo se hacen con datos. Sin embargo, la cualidad de este campo surge a partir de grandes cantidades de datos y su procesamiento se da a partir de programas especializados o de herramientas digitales. Dos características, entonces, que empiezan a definirlo: su volumen sustancioso y la necesidad de herramientas para su manejo y comprensión.

La periodista argentina Sandra Crucianelli señala que “lo que hoy se conoce como periodismo de datos es verdaderamente periodismo de base de datos que involucra al Periodismo de investigación, Periodismo de Profundidad, Periodismo de Precisión, Periodismo asistido por Computadora y al Periodismo Analítico”. Junto a ello, Crucianelli agrega que se le suman “tres frutos de la innovación tecnológica”: grandes volúmenes de datos; visualización interactiva y la incorporación de la figura del programador para desarrollar tareas que van desde la extracción de datos y la depuración, hasta el diseño de aplicaciones de noticias (*news apps*). El periodismo de datos se presenta entonces como una convergencia de prácticas anteriores de la profesión, atravesadas ahora por el desarrollo tecnológico, frente a un escenario o ecosistema en constante transformación.

El campo también se define como la combinación del “tradicional ‘olfato para las noticias’ y la capacidad de narrar una historia convincente, con la escala y alcance de la información digital disponible en la actualidad”. Las bases de datos pueden ser la fuente para el periodismo de datos, una herramienta para contar nuevas historias o ambas cosas. Las redacciones poco a poco van sumando equipos de datos. Según el periódico británico “The Guardian”¹ el “primer antecedente de una nota periodística que se basó o utilizó datos para corroborar lo informado fue hecha el 5 de mayo de 1821 cuando ese diario publicó una información que contenía una gran tabla de datos con una lista de las escuelas en Manchester y Salford, el número de alumnos que asistieron a cada una y la media de gasto anual, con el detalle del número de alumnos que recibieron educación gratuita”.

Nuevas habilidades para nuevos periodistas

El periodismo de datos se postula como una práctica que reposiciona al profesional ante un nuevo ecosistema comunicacional. Tal como lo asegura Alex Howard, de O’Reilly Media, “mientras los periodistas y editores han sido los vectores tradicionales de la colecta y diseminación de información, el actual ambiente horizontal de información ahora hace que

¹ Disponible en <https://www.theguardian.com/news/datablog/2011/sep/26/data-journalism-guardian>

las noticias se conozcan primero online y no en las redacciones” (The Data Journalism Handbook, 2013). Aquí reside entonces el potencial de esta actividad. El vínculo entre los datos y el periodismo que hoy se muestran íntimamente conexos.

Este nuevo campo de acción requiere de las habilidades investigativas y narrativas del periodismo tradicional, como también otras nuevas vinculadas a la estadística y las matemáticas. A las competencias del periodista tradicional hay que añadir los conocimientos y habilidades para trabajar con bases de datos: extraer datos de formatos cerrados, limpiar y ordenar información, estructurar datos, analizarlos y visualizarlos de forma que sea comprensible para las audiencias.

En ese sentido, los planes de formación para futuros profesionales deberían incorporar la enseñanza de nociones básicas para interpretar y analizar números.

Se espera además que los comunicadores y periodistas desarrollen nuevas habilidades y competencias para curar y verificar un gran caudal de información. Esto implica saber realizar búsqueda efectiva de la información como así también técnicas y herramientas para la verificación. En cuanto a las habilidades blandas requiere de saber trabajar en equipo, lo que implica asignar tareas y roles, asumir compromisos y trabajar colaborativamente.

La estructura que ofrece el periodismo de datos requiere no sólo un entrenamiento y una capacitación constante frente al avance ininterrumpido de las herramientas digitales, sino que también propone una apertura de sus fronteras. Es decir, un enfoque interdisciplinario. Wendy Carlisle, de Australian Broadcasting Corporation detalla que los equipos de periodismo de datos se componen de “gente que en el pasado no habría trabajado junta y esto se responde porque el espacio digital ha desdibujado las fronteras. Es decir, una transición que requiere una seria acumulación de capacidades” (The Data Journalism Handbook, 2013). El periodismo de datos a su vez ofrece una perspectiva a futuro para el profesional. Hoy, cuando los espacios se reducen en sintonía con el diagnóstico esbozado por Ramonet, los datos se muestran como una promesa que entusiasma a las redacciones. Se crea entonces un nuevo perfil de periodista.

2. Experiencias sobre la enseñanza del periodismo de datos

El nuevo escenario global del quehacer periodístico requiere que los profesionales de la comunicación y los estudiantes que desean sumergirse en este oficio sean dotados de herramientas que les permitan abordar, analizar y aprehender una realidad cada vez más compleja por el avasallante volumen de información.

Entendemos que los estudios superiores cumplen un rol importante en esta tarea, ya que en estos espacios se forma a los próximos profesionales de los medios, y se debiera tener en cuenta a las nuevas tecnologías en el periodismo y, sobre todo, las estrategias para hacer frente este nuevo escenario informativo. Algunas de las conclusiones alcanzadas en los análisis y aportes de investigadores pertenecientes a distintos centros de estudios pueden brindar un primer esbozo sobre nuestra investigación sobre la formación de periodismo de datos y sus desafíos en el ámbito universitario.

Xosé López García (2012) en su ensayo sobre “La formación de los periodistas para los entornos digitales” señala que estamos ante un panorama favorable para la formación continua, un desafío en la era digital que no sólo obligó a “los periodistas a ponerse al día” para trabajar con las herramientas de la actual generación, sino que llevó a renovar los perfiles profesionales. El investigador destaca la intención de las casas de altos estudios en ofrecer capacitación sobre los nuevos lenguajes, formatos y narrativas para incursionar en un escenario donde los viejos paradigmas resultan ineficaces y donde los ciudadanos parecen dispuestos a exigir más a los mediadores sociales (López García, 2012). De hecho, expone que muchas de las universidades actualizaron sus planes de estudio en las últimas dos décadas e incorporaron materias relacionadas con Internet y los nuevos medios, una constante que el autor también evidenció en Brasil, Portugal, Argentina, Colombia, España, México y Venezuela.

El desafío no reside en formar bien a los periodistas para los entornos digitales actuales, sino en mantener el debate que estimule una actualización constante de los programas de estudios, a fin de que la puesta en práctica de los renovados planes aseguren en el futuro la preparación adecuada de los periodistas que necesita la sociedad (López García, 2012).

El avance y fortalecimiento de la enseñanza del periodismo de datos en contextos universitarios o de formación profesional no es un objeto de estudios que muestre numerosos enfoques en la Argentina aún. La disciplina (o el género) en sí mismo es relativamente

novedoso, por lo que su estudio académico/científico es aún escaso. Los principales artículos científicos publicados son de investigadores españoles, con un relevamiento relativamente amplio de la formación a nivel global y, en general, con un enfoque crítico sobre el estado de los planes de estudios de su propio país.

La investigadora María Ángeles Chaparro Domínguez (2014) de la Universidad Complutense de Madrid analizó la presencia de formación sobre periodismo de datos en planes de estudio, másteres y posgrados en diferentes universidades extranjeras y españolas. La investigadora también incluyó aquellas capacitaciones por fuera del ámbito académico, con el objetivo de trazar de la mejor manera una radiografía sobre del periodismo de datos en la actualidad. La autora señala que “el ejercicio del periodismo de datos requiere del manejo de distintos programas informáticos, por lo que la oferta académica vinculada a esta temática es numerosa y tiene un marcado componente práctico”. Sin embargo, explica que no es una materia popular en planes de estudio en las carreras de grado en Periodismo de las universidades españolas, donde son pocas las iniciativas y, en general, el resto ignora esta temática. Detalló que no existían materias específicas sobre esta modalidad que lo traten de manera monográfica; y sí existen, observó la investigadora, materias sobre periodismo digital que lo incluyen como una materia o módulo más. Entre las posibles causas de esta escueta oferta sobre la formación del periodismo de datos, la investigadora enumeró que podría tratarse de la “complejidad de enseñar el manejo de unas herramientas informáticas que están en continua evolución”. Este fenómeno también es analizado por la docente de comunicación de la Universidad Abierta de Cataluña (UOC) Eva Domínguez quien afirma:

“El ritmo de cambio es tan rápido que los planes de estudio no alcanzan a incorporar más que una pequeña parte de lo que se cuece profesionalmente. Aparte de las iniciativas individuales de algunos profesores, es necesaria una fórmula estable para absorber las novedades (Domínguez, 2013).”

Como consecuencia, los periodistas y estudiantes de periodismo suelen especializarse de manera autodidacta, con las distintas herramientas que proporciona Internet de manera gratuita: “La escasa -y, por tanto, deficiente- oferta formativa universitaria española en el

periodismo de datos es un ejemplo más de cómo las TIC y sus disciplinas afines van más deprisa que el mundo educativo.”

A una conclusión similar respecto de la enseñanza del periodismo de datos en España había arribado tres años atrás Antón Bravo (2011) al sostener que “en todo el mundo son varias las universidades que se fijan en esta disciplina; en España es un fenómeno relativamente nuevo”. Al igual que Chaparro Domínguez, también encuentra en universidades de otros puntos de Europa (Francia, Inglaterra, Holanda) y de Estados Unidos los principales desarrollos curriculares respecto del periodismo de datos.

En esa línea, Ferreras Rodríguez (2013), también desde España, logra un paneo bastante acertado sobre el avance de programas concretos de periodismo de datos en universidades del mundo. Según la autora:

“de momento es en Estados Unidos y Reino Unido dónde instituciones y universidades han incorporado ya a sus planes de estudio asignaturas sobre Periodismo de Datos. Por ejemplo, la Universidad de Columbia de Nueva York, la City University New York (CUNY), el Poynter Institute de Florida, la City University de Londres, Stanford o la Universidad de Birmingham (GB), entre otras”.

Aunque no centrado en periodismo de datos, otro documento interesante respecto de la adecuación de planes de estudio, en este caso para el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), es el de los investigadores Sánchez-García, Campos-Domínguez y Berrocal Gonzalo (2015) en el que evalúan el perfil que un periodista debe tener de acuerdo a esos estándares continentales y los avances en readecuaciones que se vivenciaron en distintas universidades. El estudio ahonda en la idea de que “el concepto de periodista multimedia y el de ciberperiodista se encuentran en evolución, o en construcción, en un período de transición hacia nuevos modelos de negocio digitales, demandas informativas y delimitación de roles profesionales que dificultan una definición cerrada”. Con esa definición como marco, los autores insisten en la necesidad de “ligar los nuevos perfiles periodísticos con las necesidades formativas de los periodistas del siglo XXI”.

En el *Manual de Periodismo de Datos Iberoamericano*, editado por Felipe Perry y Mario Paz en 2014, se considera que en las escuelas de periodismo el panorama es incipiente. También se señala que en España, así como en México, comienza a incorporarse formación sobre bases de datos, su interpretación y visualización, mientras que en países anglosajones está presente desde los años setenta (Ávila, 2014).

Por otro lado, el informe da cuenta que en otros países de América Latina, el escenario no es tan precario para los medios de comunicación que comienzan a incursionar en el periodismo de datos (Ávila, 2014). Como muestra de ello, los autores enumeran las experiencias en medios de comunicación como La Nación en Argentina, que incorporó un equipo de programadores y periodistas especializados en periodismo de datos en su redacción; mientras que en Brasil, O Estado de S. Paulo tiene un coordinador, dos periodistas y un desarrollador que escribe en código para las visualizaciones o aplicaciones.

Desde el Centro de Investigación de la Comunicación y la Información (CICI) de la Universidad de Zulia (LUZ) de Maracaibo (Venezuela), María Isabel Neüman de Segá analiza las destrezas analíticas y cuantitativas de los periodistas en la región latinoamericana, entendidas como al “conjunto de capacidades y habilidades que debe desarrollar el profesional para abordar, procesar e interpretar la complejidad y el volumen de la información a partir de los cuales elabora el discurso periodístico” (Neüman de Segá, 2006). Para ello, requiere del manejo de las nuevas herramientas digitales en permanente evolución -entre las que podríamos incluir la modalidad del periodismo datos-, que permitirán aprehender una realidad asincrónica y geográficamente dispersa y someterla a análisis (Neüman de Segá, 2006). La investigadora señala que estas destrezas analíticas son “imprescindibles para afrontar un nuevo escenario mundial en el quehacer periodístico”, por lo que asegura que no se están preparando a los futuros comunicadores para ese escenario (Neüman de Segá, 2006).

“La tendencia que se vislumbra (...) es que los docentes de las escuelas de comunicación social en Latinoamérica no han sentido la presión de ese fenómeno quizás porque aún no es muy tangible en nuestros medios. Así mismo, pareciera que las instituciones educativas responsables de la formación de los comunicadores sociales presentan una

respuesta muy conservadora y que las estrategias y herramientas de enseñanza evolucionan muy lentamente” (Neüman de Segá, 2006).

En los últimos años ha cobrado relevancia, a nivel internacional, la importancia de darle valor y significación a la gran cantidad de datos que se genera. El avance de las nuevas tecnologías, la expansión de Internet y el creciente número de dispositivos móviles puso en evidencia el rol que la información puede tener para desarrollar esquemas predictivos o explicativos, a partir del manejo de esos grandes volúmenes de datos.

El periodismo, lejos de mantenerse ajeno a este fenómeno, se sumó al análisis de datos, para dotar a sus historias de mayor precisión y de nuevas dimensiones informativas (Zanchelli y Crucianelli, 2012). Esta tendencia se profundizó, además, a partir de la creciente adhesión de los estados nacionales a las prácticas de transparencias sintetizadas en los movimientos de “Datos Abiertos” y “Gobierno abierto” que todavía encuentran limitaciones y adaptaciones irregulares, pero que ya son parte de una política irreversible.

Desde un enfoque educativo/pedagógico –y, si se quiere, todavía más teórico–, la investigación se inscribe en una línea de pensamiento profundamente latinoamericana, que es la de los estudios referidos al campo “Comunicación/ Educación”, que en la Argentina se materializó con el aporte de Jorge Huergo. Se trata de la delimitación de un campo teórico que se nutre de las corrientes pedagógicas y culturales de América Latina y de los llamados estudios culturales, que en la rama de la comunicación trabajan sobre la idea de prácticas socioculturales definidas por la producción de sentido.

La conjunción entre estas líneas de comunicación y estas líneas de educación hacen un campo transdisciplinario todavía en formación y disputa, pero que cobró un impulso de desarrollo fuerte durante los últimos años del siglo XX y estas primeras décadas del XXI y que permite obtener un marco de lectura para muchos procesos propiciados por las fuertes transformaciones tecnológicas, comunicativas, pedagógicas y –sobre todo– sociales.

Específicamente en materia de comunicación, el enfoque de Jesús Martín Barbero es el más próximo a los trabajos de Huergo y permite analizar el tema de análisis de la presente investigación con mayores herramientas. Su teorización sobre el uso social de los medios y la producción colectiva de sentido se relaciona en el campo Comunicación/Educación con la

ruptura epistemológica que hace unos treinta o cuarenta años empezó a dar cuenta del desplazamiento hacia la consideración no ya de los medios y las instituciones aisladamente, sino de las mediaciones culturales en las que ellos se ven anclados y que los configuran.

El periodismo de datos es una disciplina que puede ubicarse dentro de los subgéneros periodísticos, pero también puede enfocarse desde las políticas públicas de transparencia, desde el manejo tecnológico de los datos que las sociedades actuales producen o hasta desde los debates éticos y legales sobre la privacidad y el control de la circulación de información sensible. Es decir que se trata de un territorio que sin dudas está ingresando en el plano de la formación superior en la Argentina (como ya lo hizo en otros países), pero que tiene como marca de origen el pertenecer a campo difuso o transdisciplinar, que no alcanza con la educación para comprenderlo pero tampoco con el periodismo y la comunicación.

“Al referimos a Comunicación/Educación hacemos referencia a procesos y prácticas que se dan en los contextos de interrelación entre la cultura y la política. En este sentido, sería posible sostener que el objeto de este campo es la articulación entre formación de sujetos y producción de sentidos” (Hurgo, 1997).

3. Metodología

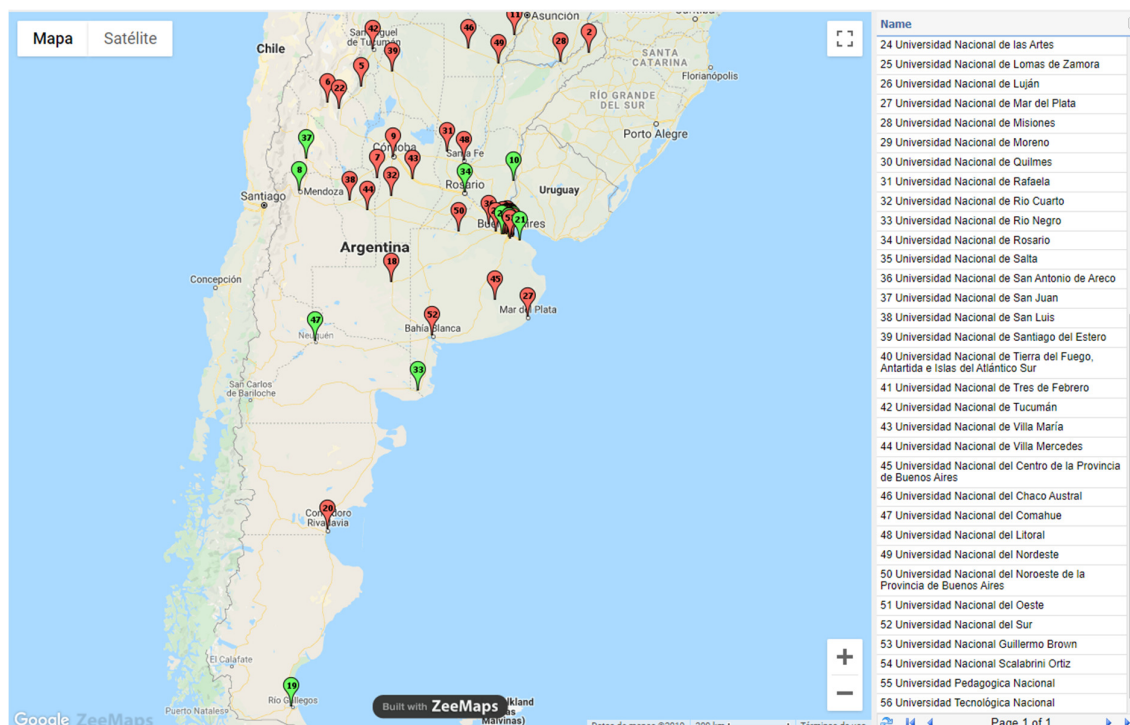
Durante el primer año de la investigación se realizó un relevamiento de las 56 universidades nacionales de la Argentina para obtener información sobre la enseñanza del periodismo de datos en dichas casas de estudio. El equipo de investigación seleccionó como muestra a las universidades nacionales por la cantidad de estudiantes del país representados. En las casas de estudio dependientes del Estado nacional, se encuentran estudiando actualmente 1.437.794² personas, que representan un 79 por ciento del total de los asistentes del nivel de enseñanza académica de nuestro país, según datos de la Secretaría de Políticas Universitarias dependiente del Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología.

El relevamiento, realizado desde abril a noviembre de 2018, consistió en visitas a las universidades, intercambio de correos electrónicos y llamados telefónicos a autoridades de las

² Datos de 2018 de la Secretaría de Políticas Universitarias (SPU)

Arréquez Manozzo, Soledad; Giuffrida, Alejandro; Berardi, Melanie; Duré, Martín; Solleiro, Fernando

Facultades, Departamentos y/o Áreas. Un primer diagnóstico evidenció, en cierto sentido, que la incorporación de contenido vinculado a la temática en análisis (en los casos en los que se verificó) es realmente novedosa y reciente en el tiempo, e incluso no se ha transparentado en los programas de las materias o en la información que manejan las áreas de gestión de las carreras/universidades.



Mapa interactivo de universidades relevadas

También iniciamos la recolección de datos cualitativos mediante entrevistas en profundidad a los docentes de las universidades que fueron seleccionados al azar. Se llevaron adelante con dos referentes de universidades con un formulario de preguntas establecido donde se indaga con más profundidad sobre la institución y sus prácticas de enseñanza de periodismo de datos. Las primeras casas de estudio que seleccionamos como unidades de análisis fueron la Universidad Nacional de Rafaela y la Universidad Nacional de Avellaneda y los entrevistados fueron los docentes Esteban Magnani y Damián Profeta, respectivamente.

Algunos de los temas tratados fueron la fecha de comienzo de las actividades o de la incorporación de la temática, la bibliografía aplicada en la cursada o la forma en la que se acercan a las bases de datos. En una etapa posterior estas entrevistas se extenderán a todas las casas de estudio que posean alguna formación en periodismo de datos.

5. Resultados parciales

De acuerdo a la investigación, 38 de las 56 universidades nacionales relevadas poseen una Facultad o Departamento de Ciencias Sociales, Humanas o más específicamente relacionadas al Periodismo y la Comunicación. De las 38 universidades que poseen temáticas referidas a las Ciencias Sociales, en 29 se dictan carreras de Periodismo o Comunicación Social. En 27 de las 34 universidades que destacamos como de interés para este estudio se dicta la carrera de Licenciatura en Comunicación Social o afines y en 7 la Licenciatura en Periodismo.

Los resultados que arrojó la primera instancia de la investigación revelaron que de las 56 universidades relevadas en 12 hay presencia, de alguna u otra forma, de contenido relacionado al periodismo de datos. De ese total, 7 ofrecen los contenidos en materias específicas o dentro de los programas de diversas materias de la carrera. En este grupo se encuentra la Universidad Nacional de Avellaneda, que es la única que tiene la materia “Periodismo de datos” en espacio curricular optativo para la licenciatura en Periodismo.

Gráfico 1. Enseñanza de periodismo de datos en universidades nacionales

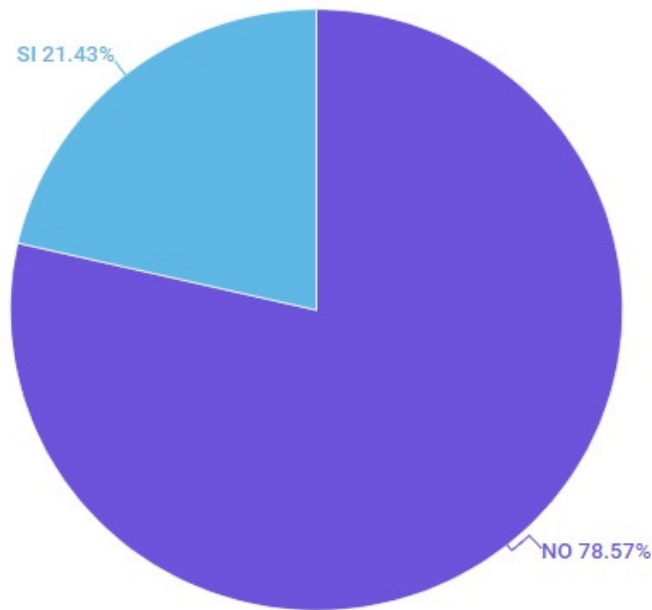
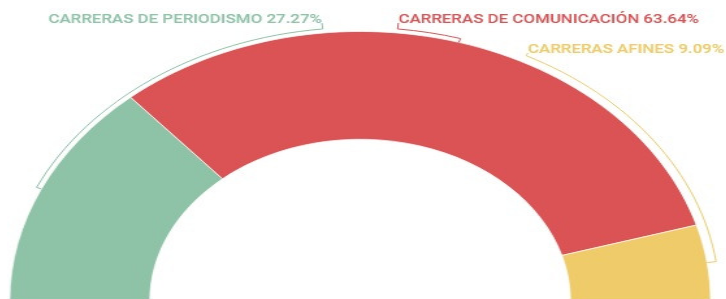
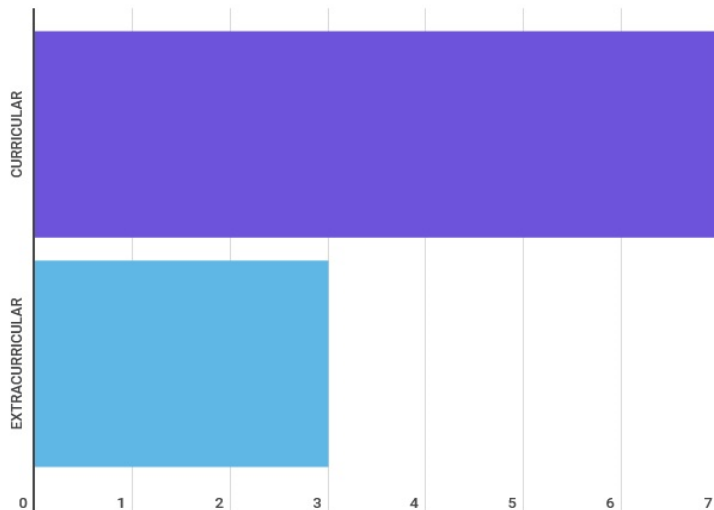


Gráfico 2. Enseñanza de periodismo de datos en universidades con carreras de periodismo, comunicación y afines



En cuanto a la modalidad de cursada, las universidades de Lomas de Zamora, Comahue, Moreno, Río Negro, Rosario, Quilmes, San Juan y La Plata enseñan contenidos sobre el periodismo de datos en una o más materias, pero no de forma específica como en el caso de Avellaneda. Por otro lado, las universidades de Cuyo, Patagonia Austral y Misiones brindan contenidos sobre periodismo de datos, pero de forma extracurricular.

Gráfico 3. Modalidad de cursada para periodismo de datos



En la modalidad extracurricular, las enseñanzas se dan a través de distintos formatos. En la Universidad Nacional de Cuyo se desarrolla un proyecto de comunicación de datos a través del equipo de noticias interactivas del portal (disponible en <http://www.universidad.com.ar/>) mientras que la Universidad Nacional de Misiones ofrece talleres y seminarios de pocos encuentros para complementar lo visto muy brevemente en materias de la carrera.

A pesar de que muchas de las universidades relevadas que cuentan con carreras orientadas al periodismo y la comunicación no tienen material que haga referencia al periodismo de datos, las autoridades de algunas instituciones consultadas adelantaron que analizan realizar actualizaciones en los planes de estudios e incorporarlo a corto plazo dentro de las carreras. En los próximos años, posiblemente, los resultados de esta primera etapa de la investigación se incrementen por el cada vez más importante lugar que ocupa el análisis de los datos dentro del periodismo y la comunicación.

Además del relevamiento cuantitativo, avanzamos con la recolección de datos cualitativos a través de entrevistas con dos docentes que manifestaron incluir conceptos del periodismo de

datos y realizar trabajos sobre esta temática por parte de sus estudiantes. Se trata de Esteban Magnani, director de la Licenciatura de Medios Audiovisuales y Digitales, dictada por la Universidad Nacional de Rafaela (UNRa); y Damián Profeta, docente titular de la materia Periodismo de Datos, por la Universidad Nacional de Avellaneda (UNDAV).

En este primer análisis, observamos que la enseñanza del periodismo de datos suele incluirse en asignaturas curriculares vinculadas a la comunicación digital; como es el caso de la UNRa que se dicta en la materia que lleva ese nombre, y de la UNCOMA, que lo incluye dentro de los contenidos de la materia Periodismo Digital. Hasta este momento, sólo la UNDAV tiene una materia específica sobre periodismo de datos, pero es optativa, por lo que no tiene el carácter de obligatoriedad de cursada que pueden tener las experiencias en las otras dos universidades.

Los docentes consultados expresaron diferentes modalidades sobre cómo enseñan el periodismo de datos en las aulas: por su parte, Esteban Magnani de la UNRa explicó que sólo realizaron una actividad específica, abierta y extracurricular, bajo esa temática; mientras que en su materia (Comunicación Digital) sólo lo mencionan como campo de trabajo pero no profundizan en su metodología. En cambio, sí incursiona en Big Data y las producciones de los estudiantes pueden verse en línea. Señala sobre su inclusión en el programa:

“(Vemos) qué es Big Data, qué son los algoritmos, algo de inteligencia artificial y entender, en general, el modelo de negocios basado en gran cantidad de datos y la capacidad de manipulación política, tipo Cambridge Analytica. Pero no llegamos al periodismo específicamente, por ahí lo mencionamos alguna clase pero ni siquiera tenemos un texto que se refiera a eso.”

En tanto Damián Profeta de la UNDAV dicta una materia específica sobre periodismo de datos, cuatrimestral, incluida dentro de la oferta optativa de la Licenciatura de Periodismo. Es una asignatura de cuatro horas semanales que comenzó a darse desde 2015 para el ciclo de complementación curricular para estudiantes que ya cuentan la Tecnicatura en Periodismo (un título intermedio); pero desde el 2016 comenzó a incluirse para la Licenciatura.

Además de contar con bibliografía -con textos del propio profesor, introductorios al periodismo de datos, estadística, matemáticas, artículos sobre filtraciones en el periodismo y sobre el acceso a la información pública-, los estudiantes realizan producciones bajo esta modalidad con bases de datos elaboradas de manera colectiva o con datasets abiertas. El docente destacó la importancia de incluir el periodismo de datos dentro de la formación universitaria:

“La carrera de periodismo tiene la materia de periodismo de datos porque tratamos de tener una visión actualizada de los cambios en la profesión, en la manera de hacer periodismo. Y en ese sentido, el periodismo de datos le da muchos más elementos al periodista para construir sus historias, por eso consideramos importante agregarla al plan”.

Desde la UNCOMA, Rost explicó que abordan el periodismo de datos en la materia de Periodismo Digital del cuarto año de la Licenciatura en Comunicación Social. Este año, el docente indicó que sólo pudieron dedicarle una clase al tema, en la cual incursionaron en distintas definiciones, repasaron los antecedentes del periodismo de datos en el Periodismo de Precisión, destacaron palabras claves vinculadas a la temática (como hackers, hackatón, software libre, open data/open government, entre otros) y visualizaron distintos ejemplos en medios de comunicación nacionales e internacionales. Como resultado, los alumnos realizaron un trabajo de periodismo de datos, que el docente explicó de la siguiente manera:

“El año pasado, realizamos (...) un documental transmedia que se denominó ‘La 22: retrato de una ruta salvaje’. Allí los y las estudiantes trabajaron datos geolocalizados sobre la ruta (con textos, fotos, vídeos, vídeos con drone), además de una exhaustiva investigación sobre los accidentes históricos en la ruta.”

Tanto Rafaela como Comahue ofrecieron talleres y capacitaciones sobre periodismo de datos con colaboradores externos a la casa de estudios, como organizaciones con experiencia en manejos de datos abiertos e investigadores especializados en esta temática. Algunas de las

experiencias están proyectadas para tener continuidad en el tiempo, como la planificación para el año próximo de un Hackatón con la articulación con otras organizaciones por parte de la UNCOMA; mientras que el festival de Cultura Libre de la UNRa sólo incluyó periodismo de datos en una sola oportunidad y no expresó intención de volver a hacer algo bajo esta temática.

Los docentes coincidieron en que muchos de los estudiantes no tienen un conocimiento previo sobre el periodismo de datos, como considera el docente de la UNDAV:

“Los pibes cuando se anotan generalmente no tienen idea de donde se anotaron. Pero tienen idea que tiene que ver con lo digital y no mucho más. Cuando la cursan, en general les gusta porque más allá de cierta dificultad para hurgar en Excel, que tiene algo de tedioso, les gusta porque sienten que les dio herramientas nuevas que la mayoría de sus compañeros no tienen, que nunca habían visto y que el producto terminado es muy piola muy vistoso, muy lindo y lo valoran por ahí”.

Otro que expone una experiencia similar con sus estudiantes fue el profesor de la UNRa. El también periodista indicó que los conceptos introducidos sobre Big Data “les parece (a los alumnos) una novedad abismal y todo les llama la atención” debido a que ellos no tienen conocimientos previos en la temática. Una de las causas de esta reacción de sus alumnos, observó Magnani, puede ser que trata de una universidad muy nueva, fundada en 2016, a la que concurren una “primera generación de universitarios” que “no cuentan con el mismo background familiar o capital cultural”, como los estudiantes de otras universidades. Tanto los profesionales consultados de la UNDAV como de la UNRa manifestaron su intención de que la materia Periodismo de Datos sea parte de la oferta curricular; y de incluir una asignatura optativa sobre Big Data, respectivamente.

5. Primeras conclusiones y principales interrogantes

A través de los resultados obtenidos se demuestra que la inserción del periodismo de datos en la educación pública de nivel universitario aún se da de manera incipiente. Detectamos algún tipo de enseñanza sobre esta temática en menos de la mitad de las universidades nacionales con carreras afines a la comunicación, lo que indica que un gran porcentaje de alumnos sale del sistema superior sin conocimientos sobre una herramienta muy presente en los medios de comunicación en la actualidad.

Esta etapa nos deja con varios interrogantes. Un aspecto interesante en las entrevistas abiertas o los conversatorios que se producirán en la siguiente etapa será descubrir por qué se da esta demora en la inclusión del contenido. También indagar por qué motivo se dio la integración, en las universidades que sí incluyen al periodismo de datos dentro de sus estadios de aprendizaje. Otro aspecto a profundizar será la razón por la cual se da la temática en talleres o seminarios extracurriculares, por fuera de los programas aprobados por las facultades y universidades que poseen carreras de comunicación, además de conocer las bibliografías que funcionan de estructura en todo tipo de curso que se lleve adelante sobre el periodismo de datos.

Esta etapa reveló que únicamente la Universidad Nacional de Avellaneda dicta una materia sobre la temática. Nos preguntamos por qué el resto de las 12 universidades que afirmó tener este tipo de enseñanza en sus casas de estudio, lo dan como contenido dentro de un programa, pero no le otorgan la exclusividad o el desarrollo que entrega una materia. En muchas ocasiones se destacó por parte de las autoridades de las casas de estudio que estaban interesados en capacitaciones, programas o cursos con estos contenidos. Es interesante también indagar en la falta de articulación entre las universidades y quienes poseen los conocimientos para dictar las clases correspondientes sobre periodismo de datos. Por otro lado, también queremos analizar los casos de universidades que no poseen carreras de comunicación pero que sí integran temáticas tecnológicas y de datos en su oferta académica, como por ejemplo, en la Universidad Tecnológica Nacional.

Bibliografía

Antón Bravo, Adolfo, El periodismo de datos y la web semántica. CIC. Cuadernos de Información y Comunicación [en línea] 2013, 18 Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93528051009>

Ávila, A. M. (2014): “Periodismo de datos: historia y momento actual” En Manual de Periodismo de Datos. Perry, F. y Paz, M. (Ed.) “Manual de Periodismo de Datos Iberoamericano”, pp 5-10. Disponible en: <http://manual.periodismodedatos.org>

Bounegru, L; Gray, J. y Chambers, L (2013): “¿Qué es el Periodismo de datos?. “The Data Journalism Handbook, pp. 11. Disponible <https://es.scribd.com/document/140863842/Manual-de-Periodismo-de-Datos-spanol#page=1>

Chaparro Domínguez, M.A. (2014): “Nuevas formas informativas: el periodismo de datos y su enseñanza en el contextos universitario”. Historia y Comunicación Social. Vol. 19. Núm. Especial Febrero. Disponible en: <http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/download/45009/42380>

Domínguez, E. (2013): “¿Dónde está el periodismo de datos en la formación periodística?” En Comein. Revista de los Estudios de Ciencias de la Información y la Comunicación, N° 22, Universitat Oberta de Catalunya. Disponible en: <http://comein.uoc.edu/divulgacio/comein/es/numero22/articles/Article-Eva-Dominguez.html>

Ferreras Rodríguez, E. (2013). Aproximación teórica al perfil profesional del ‘Periodista de datos’. Revista ICONO14 Revista Científica De Comunicación Y Tecnologías Emergentes, 11(2), 115-140. <https://doi.org/10.7195/ri14.v11i2.573>

Howard, A. (2013): “¿Por qué es importante el Periodismo de Datos?. Manejar el diluvio de datos”. The Data Journalism Handbook. Disponible https://es.scribd.com/document/140863842/Manual-de-Periodismo-de-Datos-Espanol#page_1

Huergo, J. y otros (1997). "Comunicación y Educación: aproximaciones". En *Comunicación/Educación. Ámbitos, prácticas y perspectivas*. La Plata: Editorial de Periodismo y Comunicación de la Universidad Nacional de La Plata.

Huergo, J. (2011). "Comunicación/Educación: un acercamiento al campo". Documento de la Cátedra Comunicación y Educación. Universidad Nacional de La Plata,

López García, X. (2012): "La formación de los periodistas para los entornos digitales actuales" En *Fundación Dialnet. Revista de Comunicación*, N° 11, Universidad de La Rioja. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/4508642.pdf>

Lovato, A. (2013): "Universidad Nacional de Rosario y Calles Perdidas: el avance del narcotráfico en la ciudad de Rosario". Manual de Periodismo de Datos Iberoamericano, pp. 100. Disponible en http://antezanacc.com/docs/Manual_de_Periodismo_de_Datos_Iberoamericano.pdf

Martín Barbero, J. (1992). *Pensar la sociedad desde la comunicación. Un lugar estratégico para el debate a la modernidad*. Diálogos de la Comunicación, (N° 31).

Martín Barbero, J (1996). "Heredando el futuro. Pensar la educación desde la comunicación". *Revista Nómadas*, núm. 5, 1996 Universidad Central Bogotá, Colombia. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=105118998002>

Martín Barbero, J. (2003b). "Competencias transversales del sujeto que aprende". *Revista Electrónica Sinéctica*, núm. 22, febrero-julio, 2003, pp. 30-36. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente. Jalisco, México. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99817932005>

Neüman de Segá, M. I. (2006): “La enseñanza de la comunicación social y el periodismo en la época digital: herramientas y destrezas para navegar la incertidumbre” En XII Encuentro de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá. Disponible en: <http://www.javeriana.edu.co/felafacs2006/mesa12/documents/mariaisabelneuman.pdf>

Ramonet, I. (2011): “Una crisis de identidad”. La explosión del periodismo. Internet pone en jaque a los medios tradicionales. pp 11. Disponible <https://es.scribd.com/document/367186423/Ramonet-La-explosion-del-periodismo-pdf>

Sánchez-García, P., Campos-Domínguez, E. y Berrocal Gonzalo, S. (2015): “Las funciones inalterables del periodista ante los perfiles multimedia emergentes”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, pp. 187 a 208.

Zanchelli, M. y Crucianelli, S. (2012): “Integrando el periodismo de datos en las salas de redacción” en International Centre for Journalism. Estados Unidos.

Sitios web consultados:

Estadísticas de la Secretaría de Políticas Universitarias, <http://estadisticasuniversitarias.me.gov.ar/#/home/1>, última edición: 01/12/2019.