

VOCES OFICIALES Y POCAS FUENTES. UN ACERCAMIENTO A LA CONSTRUCCIÓN DE LA AGENDA MEDIÁTICA EN LOMAS DE ZAMORA¹

Cristti, Noelí
Universidad Nacional de Lomas de Zamora
noelicristti@gmail.com

Naón, Gustavo
Facultad de Ciencias Sociales
Universidad Nacional de Lomas de Zamora
gustavonaon@gmail.com

Material original autorizado para su primera publicación en la Revista Académica

Hologramática

Fecha de recepción: 09-05-2020

Fecha de aceptación: 23-05-2020

Resumen

Los actores que habitan el Espacio Público pugnan por imponer sus temas y sus puntos de vista en la Agenda Mediática, entendiendo que existe una correlación entre ésta y la agenda pública. Sin embargo, no todos tienen las mismas posibilidades de acceso a los medios. Dentro de los estudios enmarcados en la Teoría de la Agenda Setting se realizan relevamientos de las fuentes citadas (explícita o implícitamente) para conocer el grado de crédito otorgado a las mismas. Este estudio analiza las fuentes utilizadas por el principal medio de comunicación de Lomas de Zamora. Para ello, se hizo un relevamiento de las noticias publicadas y se procedió a un análisis de contenido. Se analizó la relevancia otorgada a los distintos temas, las fuentes de información utilizadas y el grado de crédito otorgado a las mismas teniendo en cuenta cuatro variables: que se le dé visibilidad al actor, que se lo cite textualmente, que no se emitan valoraciones negativas sobre el mismo y que no se desacrediten sus dichos. Las primeras conclusiones indican que las fuentes oficiales son las más citadas y tienen un alto grado de crédito. En ese sentido, la construcción de la agenda parece quedar en manos de la política y no de actores de otros sectores.

Palabras clave: Agenda Mediática - Fuentes de información - Standing

Abstract

The actors who inhabit the Public Space strive to impose their themes and their points of view on the Media Agenda, understanding that there is a correlation between it and the public agenda.

However, not everyone has the same possibilities of accessing the media. Within the studies framed in the the Agenda Setting Theory, some researches investigate the sources cited (explicitly or implicitly) to know the degree of credit granted to them. This study analyzes the sources used by the main online newspaper in Lomas de Zamora. For this, a survey of the published news was made and a content analysis was carried out. The relevance given to the different topics, the sources of information used and the degree of credit given to them were analyzed taking into account four variables: That the actor be given visibility, that he be quoted, that no negative evaluations be issued on it and that their sayings are not discredited. The first conclusions indicate that the official sources are the most cited and have a high degree of credit. In this sense, the construction of the agenda seems to be left to politics and not to actors from other sectors.

Key words: Agenda - Media sources - Standing

Introducción

La Teoría de la Agenda Setting postula que el grado de relevancia que los medios le otorguen a los temas tiene una correlación con la imagen que los individuos se forman de la realidad. Así, cuanto mayor es la importancia dada en la cobertura mediática a determinado acontecimiento, la opinión pública lo asimila como una cuestión de importancia a atender (Cristti, 2019).

Desde el comienzo de la Modernidad la Opinión Pública estuvo fuertemente ligada con los medios de comunicación. Desde el “público informado” que compone esa primera Opinión Pública, de la Ilustración hasta nuestros días, los medios ocuparon un lugar central en la discusión.

Lo que esa relación implica es que en la Opinión Pública se dirime la legitimidad de gobiernos, políticas y reclamos; y, si la sociedad forma sus opiniones en base a la información de la que dispone, el análisis de lo que sucede en los medios es determinante.

Ya decía Jürgen Habermas a propósito del surgimiento de la “publicidad política” en Inglaterra: “Las fuerzas empeñadas en conseguir influencia en las decisiones del poder estatal apelan al público racionante para legitimar sus exigencias ante esta nueva tribuna” (Habermas, 1964)

Ante una realidad inabarcable en su totalidad, nos ofrecen una representación de la realidad. Elisabeth Noelle Neumann distingue para la Opinión Pública dos fuentes de información:

“...dos fuentes de que disponemos para obtener información sobre la distribución de las opiniones en nuestro medio: la observación de primera mano de la realidad y la observación de la realidad a través de los ojos de los medios” (Noelle Neumann, 1992)

Los medios “ofrecen una realidad de segunda mano, que viene estructurada por las informaciones que dan los periódicos (y otros medios de comunicación) de estos hechos” (McCombs citado en Aruguete, 2016).

Los postulados de la Teoría de la Agenda Setting indican que “establecer la relevancia de unos temas entre las preocupaciones del público y lograr que éste oriente su atención, pensamiento y acciones hacia ellos constituye el primer nivel de la formación de la opinión pública” (McCombs citado en Aruguete, 2016).

Mario Riorda define a la Comunicación Política como la “puja por instalar determinados puntos de vista en la agenda pública en el marco de sus fines, o sus utilidades y resultados” (Riorda, 2015).

En la actualidad, distintos actores políticos y sociales se encuentran en la pugna por imponer sus puntos de vista o “issues” en la agenda con el objetivo de ejercer algún tipo de influencia en la Opinión Pública.

Lo que estos actores intentan es imponer los encuadres o “frames” que luego sirven para interpretar la realidad. Como indica Robert Entman (1993): “La comunicación política eficaz requiere encuadrar eventos, temas y actores de manera de que se promuevan percepciones e interpretaciones que beneficien un aspecto mientras obstaculizan el otro”.

La influencia de los medios de comunicación en la Opinión Pública es un fenómeno estudiado, pero que en la actualidad requiere nuevas aproximaciones dado que el sistema mediático se encuentra en proceso de transformación.

En tanto las instituciones civiles son actores políticos, resulta necesario conocer cuáles son las estrategias de comunicación que ponen en funcionamiento con el objetivo de incidir en la agenda pública.

Por otro lado, dentro de los estudios enmarcados en la Teoría de la Agenda Setting, algunos académicos realizan relevamientos de las fuentes citadas (explícita o implícitamente) en las noticias. La presencia de determinados actores como fuente de información, así como su tratamiento, dejan “huellas de disputas de poder” (Aruguete, Koziner y Zunino, 2018)

Marco

La **Relevancia**:

“implica visibilidad y recuerdo de la información. Para lograr esto los medios cuentan con la ubicación de la noticia -arriba a la derecha, en página impar-, mayor tamaño, la disposición de la información con respecto a otras o una mayor frecuencia de cobertura del tema” (Amadeo 2008 P. 8)

Se define como “el nivel de importancia percibida que adquiere un asunto”. Aunque no hay un criterio unificado para la definición, muchos autores han postulado cuáles son las dimensiones que determinan la “relevancia mediática” de un asunto.

Mc Combs y Shaw (1972) en su estudio analizaron cuestiones como la frecuencia, el tamaño de los titulares, la cantidad de columnas y la ubicación del artículo.

Anteriormente, Budd:

“había propuesto un índice de atención con el fin de establecer qué elementos de la disposición de las noticias en los diarios aumentan su importancia. El índice califica las notas en función de su tamaño, emplazamiento, lugar en la página y número de página” (Zunino 2016)

A estos elementos Gutiérrez Coba agregó en 2001 el acompañamiento gráfico y la presencia de bajada como indicadores de importancia” (Zunino 2016)

Diversos trabajos toman los aportes de Kiouisis, quien para operacionalizar el concepto indica que la relevancia está determinada por tres dimensiones: la frecuencia, la prominencia o jerarquía y la valencia (Aruguete 2016, Zunino 2016).

Las primeras dos dimensiones son externamente determinadas, dado que según Kiouisis, la frecuencia sólo puede ser leída teniendo en cuenta la cantidad total de artículos dedicado a un tema en base al total de notas del medio, mientras que la jerarquía también se evalúa en comparación al resto de las notas y su ubicación. (Zunino 2016)

En el caso de los medios digitales, varios autores proponen determinar la relevancia en base a la ubicación dentro del sitio web, tomando como parámetro los patrones de lectura. Así, las noticias ubicadas en la parte superior derecha de la página tienen una ubicación privilegiada respecto a las que están debajo a la izquierda. (Lim, 2010)

El *standing* alude a la capacidad de un individuo de tener voz en los medios de comunicación. Pero la mera presencia mediática de las fuentes no garantiza que puedan expresar su percepción acerca de la situación relatada ni que esta sea acreditada por el medio. Es así como para conocer

el tipo de tratamiento que reciben las fuentes en la cobertura noticiosa deben considerarse tanto su visibilidad como la acreditación o desacreditación que el medio realiza de su testimonio. Esta premisa se deriva del planteo de Charron acerca de que “la influencia en la agenda de los asuntos públicos se mide por la capacidad que tiene un actor de imponer o condicionar...cierta definición de la realidad” (Aruguete, Koziner, Zunino 2018)

Este concepto destaca que la mera mención no resulta suficiente “para dar cuenta de su capacidad de plasmar sus argumentos y, en última instancia, influir en la interpretación general de un caso” (Aruguete, Koziner y Zunino. 2018).

Los medios digitales

Lo que muchos autores llaman “nuevos medios” son aquellos que Carlos Scolari (2008) caracteriza como portadores de cinco rasgos principales: digitalización, hipertextualidad, reticularidad, interactividad y multimedialidad.

Estos medios tienen cada vez mayor penetración. En 2016 Eugenia Mitchelstein y Pablo Boczkowski realizaron una encuesta a una muestra representativa de 700 personas en la Ciudad de Buenos Aires y el Conurbano bonaerense para conocer los medios que utilizan para informarse:

“...la televisión es el medio que las personas encuestadas mencionan con más frecuencia como puerta de acceso a las noticias. El 94% de los entrevistados dice usar la televisión como fuente de noticias. Hay una leve diferencia por grupo etario: aumenta del 90% entre los menores de treinta años al 98% para los mayores de sesenta”. (Mitchelstein y Boczkowski, 2017)

Una encuesta realizada en 2015 a los estudiantes de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora da cuenta, en concordancia con lo señalado por Mitchelstein y Boczkowski, que la televisión continúa en primer lugar en términos de consumo: el 84% de los encuestados miran tv, mientras el 77% afirmó leer diarios (el estudio no discriminó entre las versiones impresa y digital) y el 65% escucha radio.

Consultados sobre los medios locales de consulta, se destaca la mención al diario online “Info Región”. El mismo cuenta con 5 mil seguidores en Twitter y más de 45 mil en Facebook.²

Metodología

La investigación tenía entre sus objetivos “Relevar la presencia de los gobiernos en los principales medios locales”.

En este caso se focalizó en el diario online Info Región, por ser el más leído por los habitantes del Conurbano Sur. Los objetivos planteados fueron:

- Conocer cuáles son los temas con mayor cobertura.
- Cuáles temas obtienen mayor relevancia.
- Cuáles son las fuentes más consultadas y el grado de crédito otorgado.

Se relevaron 81 noticias publicadas del 1 de julio al 31 de julio de 2019 en las cuales se mencionó a Lomas de Zamora, ciudad sobre la que se centró el análisis.

Las mismas fueron analizadas en torno a las siguientes variables:

- Tema de la noticias
- Relevancia otorgada
- Cantidad de fuentes utilizadas
- Tipo de fuente de la noticia
- Crédito otorgado a la fuente.

La tabla para el relevamiento mediático está basada en la utilizada por *The Global Media Monitoring Project*, un proyecto global de análisis mediático realizado en 114 países.³

Se modificó el instrumento para poder dar respuesta a los objetivos planteados.

La planilla utilizada contaba con los siguientes datos:

a. Para la identificación:

- Fecha
- Url de la noticia
- Título

b. Sobre la relevancia:

- Cantidad de párrafos.
- Sección: Central, destacada, sin destacar.

-Tipo de multimedia incluido: Video, foto, ninguno.

c. Sobre el tema

-Tema principal.

-Subtema 1

-Subtema 2

d. Sobre la fuente:

-Género (femenino, masculino, no binario, no corresponde - por tratarse de un colectivo o institución)

-Tipo de fuente

-Crédito (de acuerdo a cuatro variables: visibilidad, cita, valoración y concordancia)

Los temas y los tipos de fuente fueron codificados de acuerdo a la tabla que se utiliza en el Global Media Monitoring Project, aunque se hicieron modificaciones para cubrir los objetivos de este trabajo.

Por otro lado, el crédito de las fuentes fue elaborado de acuerdo a cuatro condiciones:

-Visibilidad: ser mencionado explícitamente en la noticia.

-Cita: La manifestación de declaraciones.

-Valoración: De acuerdo a si se realiza una valoración positiva o negativa explícita.

-Concordancia: las declaraciones no deben ser puestas en contradicción por la información aportada por el periodista.

El análisis de las noticias se realizó a través de la técnica de análisis de contenido. La información obtenida a partir de esta técnica permite formular inferencias:

“reproducibles y válidas sobre fenómenos distintos a los directamente observados. Mediante mecanismo lógicos, el analista saca deducciones sobre la porción de la realidad a la que alude la información disponible, así como el contexto en que dicha información es producida” (Krippendorff 1990).

Resultados

Temas y relevancia

Durante el mes de monitoreo se publicaron 81 noticias sobre Lomas de Zamora. En términos nominales, los temas con mayor cobertura son los relativos a Política con 29 noticias publicadas; Seguridad, con 15 artículos; Género, con 6 notas, y Reclamos de la sociedad civil y Empleo y gremiales, con 5 notas cada una. (Gráfico 1)

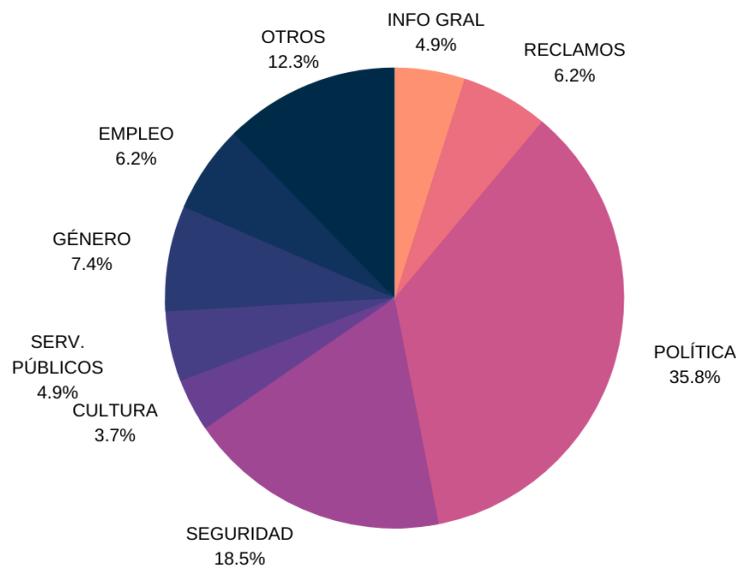


Gráfico 1

En cuanto a la relevancia, los cinco temas sobre los que más noticias se publicaron tienen un mismo nivel de relevancia otorgado: medio.

El nivel de relevancia no incluye sólo la selección del tema, sino la jerarquización implicada en ciertos elementos paratextuales, en este caso: cantidad de párrafos; si fue publicada en la sección central, destacada o sin destacar; si lleva video, foto o no tiene elementos multimedia.

Fuentes

La mayoría de las noticias cuenta con una sola fuente de información identificable (58,72%). Un 11,14% tiene dos fuentes, y el 6,7 tiene tres o más. Por otro lado, un 6,7% no presenta fuente identificable. (Gráfico 2)

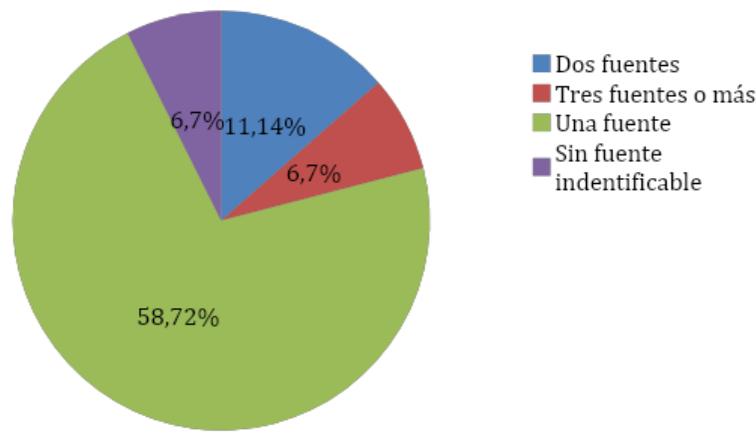


Gráfico 2

Del total de noticias que presentan fuente identificable (75 en total), 19 se tratan de actores colectivos o documentos de instituciones; las 56 notas restantes se dividen en partes iguales con 28 personas de género femenino y 28 de género masculino como fuente principal.

Cuando se desagrega sobre qué temas se consulta a cada fuente según género, resulta que en el caso de la política, el 65% (22) de los consultados son hombres, mientras que el 32% (11) son mujeres y sobre temas gremiales 40% de las fuentes citadas son de género masculino y el 20% femenino.

En contrapartida, los temas vinculados a género tienen mayoría de voces femeninas, 83%, y ninguna voz masculina, y las noticias sobre reclamos de la sociedad civil, el 59% de las personas citadas son mujeres y el 29% son hombres.

Se puede ver en el gráfico 3:

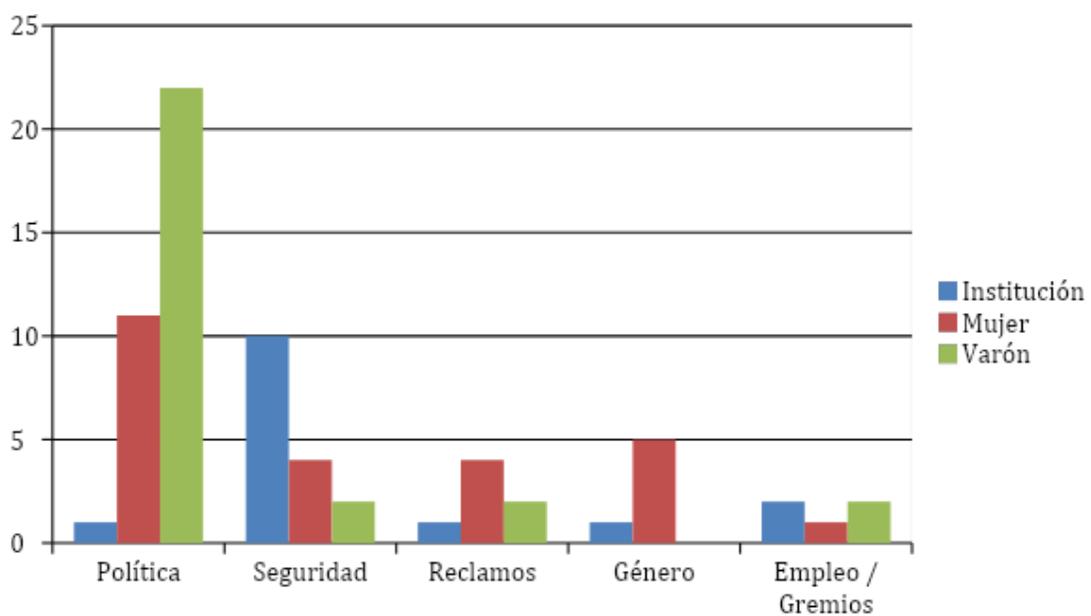


Gráfico 3

Respecto al tipo de actor citado, un 40% son personajes de la política, un 15% son individuos particulares (familiares, vecinos de alguna víctima), un 12% representantes de entidades civiles (ONG, agrupaciones vecinales), un 11% son documentos o reportes (en su mayoría investigaciones policiales y judiciales), un 6% son gremios o sus representantes, y un 16% otras fuentes de diversa índole (Gráfico 4).

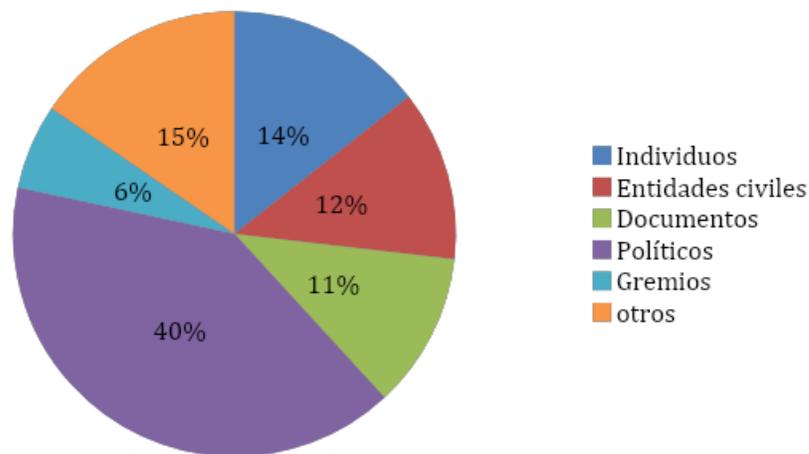


Gráfico 4

Si realizamos un desglose, veremos los siguientes resultados: el 26% son miembros del legislativo municipal (concejales y candidatos a concejales de los distintos espacios políticos), 15% son individuos particulares, 12% instituciones de la sociedad civil, 11% documentos institucionales, 8% legisladores o candidatos provinciales, 6% gremios y gremialistas y con 3% cada uno Ejecutivo municipal y candidatos a intendente. (Gráfico 5)

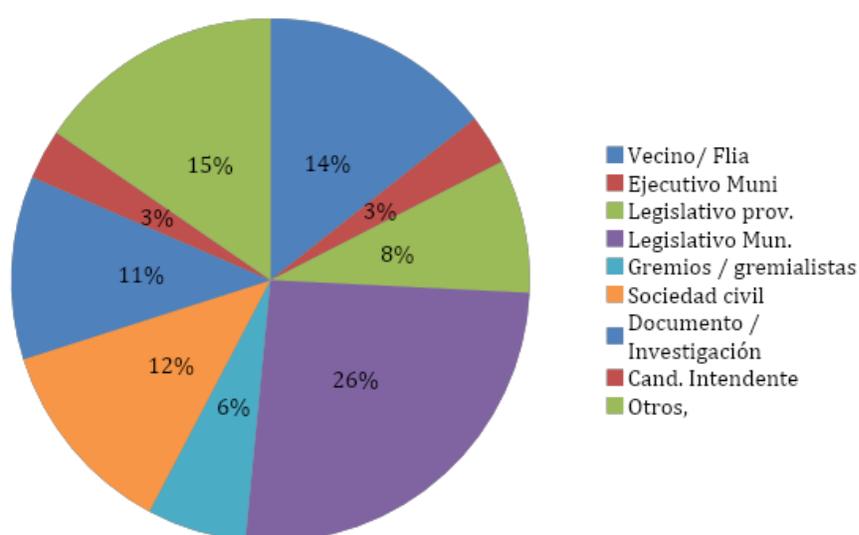


Gráfico 5

La tabla 1 da cuenta de cuáles son las fuentes consultadas según cada tema.

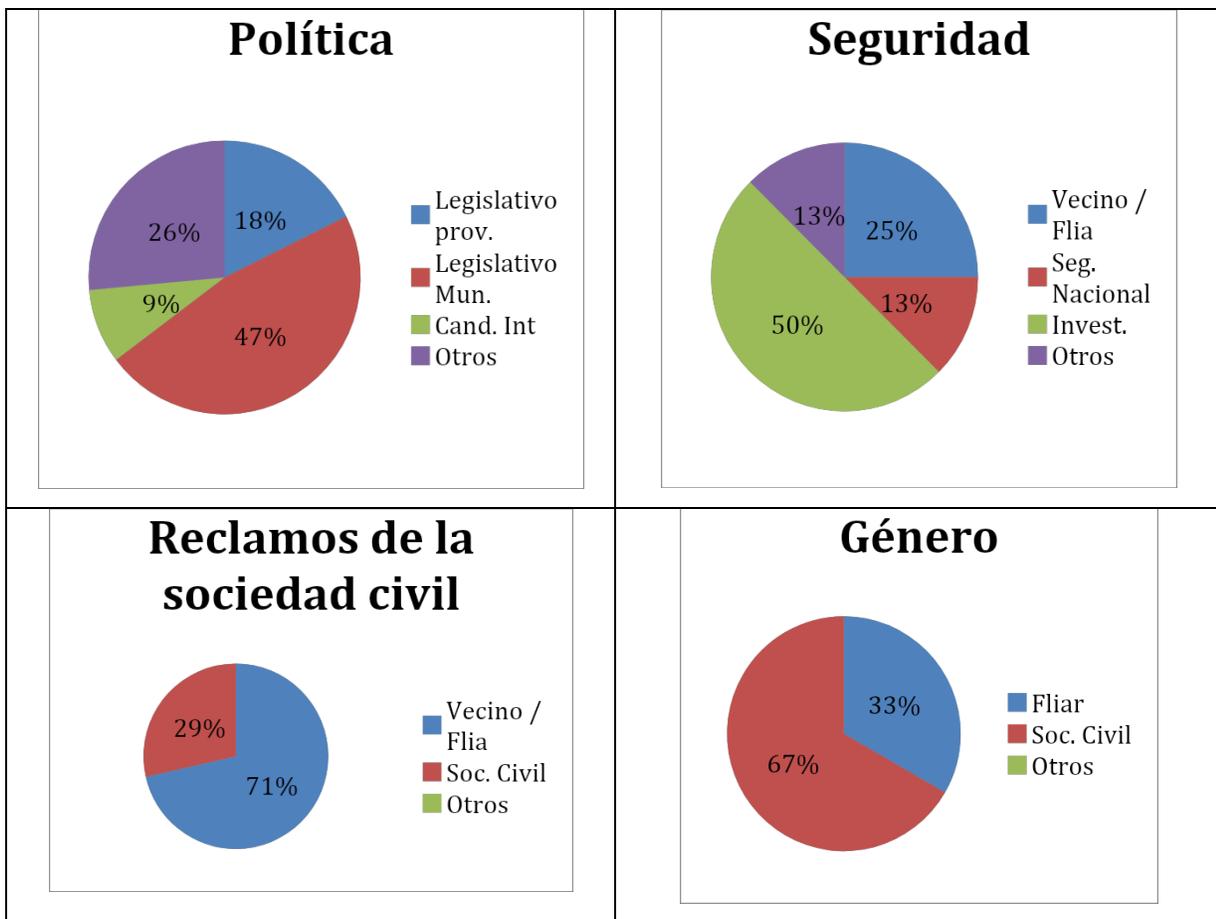
En el caso de Política, el 47% pertenece al Legislativo Municipal, un 18% a legisladores provinciales, un 9% a candidatos a intendente, y finalmente un 26% a otro tipo de fuentes.

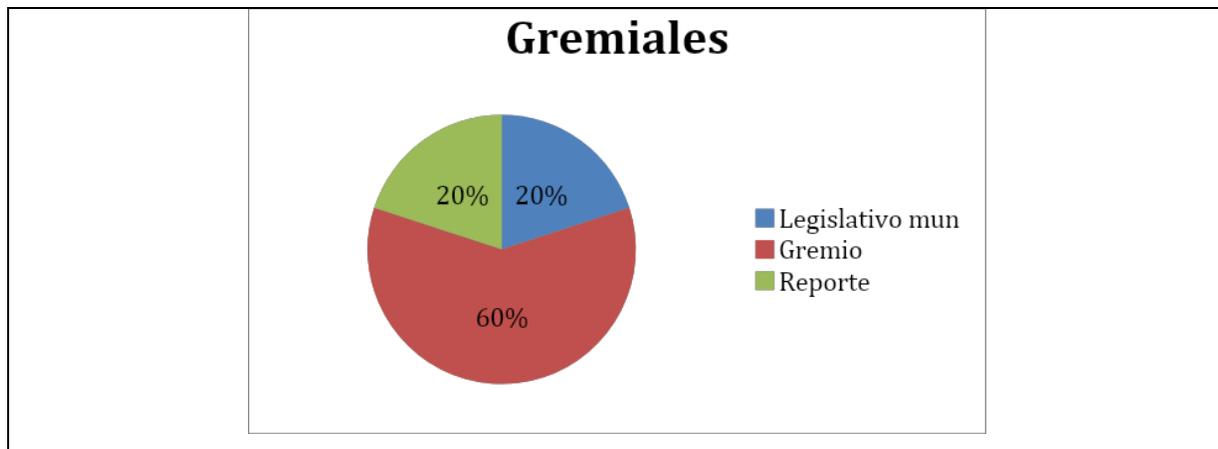
En el caso de las noticias sobre Seguridad y policiales, la mitad de las fuentes consultadas son las investigaciones policiales y jurídicas, un 25% son vecinos y familiares de las víctimas y un 12% son fuentes de las fuerzas de seguridad.

Las notas vinculadas a los Reclamos de la sociedad civil llevan un 71% de las veces como fuente a vecinos y familiares y un 29% entidades de la sociedad civil.

Las notas sobre género en un 67% utilizan fuentes vinculadas a las entidades de la sociedad civil y un 33%, familiares y vecinos.

Finalmente, en las notas sobre empleo y gremiales, tienen un 60% de fuentes gremiales, un 20% legislativo municipal y 20% reporte.





		TEMAS				
		Política	Policiales	Protesta	Género	Empleo
F U E N T E S	Legislativo provincial	6	0	0	0	1
	Legislativo Municipal	16	0	0	0	0
	Cand. Intendente	3	0	0	0	0
	Vecino / Flia	0	4	5	2	0
	Seg. Nacional	0	2	0	0	0
	Investigaciones	0	8	0	0	1
	Soc. Civil	0	0	2	4	0
	Gremio	0	0	0	0	3
	Otros	9	2	0	0	0

Tabla 1

Si nos referimos a la filiación política de las fuentes consultadas, un 62% pertenece al Frente Todos (TO), un 27% a la Coalición Juntos por el Cambio (JC) y un 11% a Consenso Federal (CF). No se registran actores de otros partidos. (Gráfico 6)

En la Tabla 2 se puede ver la filiación política según el tipo de fuente.

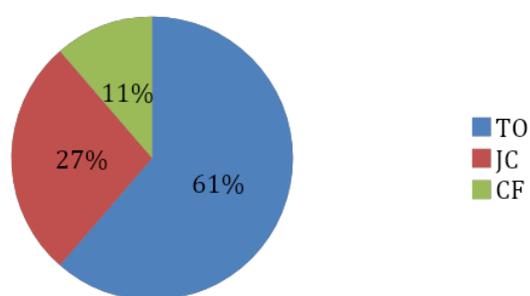


Gráfico 6

	TO	JC	CF
Gobernador	0	1	0
Intendente	2	0	0
Func. Municipales	1	0	0
Legislativo Prov.	6	2	1

Legislativo Mun.	16	8	2
Cand. Int	1	1	1
Cand. Gobernador	0	0	1
Cand. Pte	1	0	0

Tabla 2

Por último, el grado de *standing* de las fuentes no presenta diferencias en cuanto a los actores. La mayoría de ellos presenta un alto grado de crédito en tanto se los cita textualmente y se presenta concordancia con lo dicho.

Conclusión

El análisis de las noticias muestra una tendencia mayoritaria a priorizar las notas vinculadas a la política; en segunda instancia, lo relativo a la inseguridad y policiales y luego, lo referente a reclamos de la sociedad civil, género y empleo y cuestiones gremiales.

La relevancia otorgada a los distintos temas no presenta variaciones demasiado llamativas. Como se mencionó esta variable dependen de cuatro condiciones: la selección, el espacio dedicado (medido en párrafos), la jerarquización (en cuanto a su ubicación dentro de la web) y la inclusión de material audiovisual (fotos o videos).

En cuanto a las fuentes utilizadas, un 58% de las notas presentan una sola fuente identificable, un 11% tiene dos y un 6% tiene 3 o más. Si vinculamos este dato al grado de crédito que se les otorga, vemos que las fuentes consultadas presentan grandes posibilidades de dejar plasmados sus puntos de vista en los artículos, en tanto lo que prima es la concordancia entre sus declaraciones y lo sostenido por la nota.

Esto significa que ante la declaración de los consultados, no se presentan puntos de vista contrarios o datos que cuestionen lo que la fuente manifiesta.

En relación a este último punto, cabe destacar que la mayoría de las fuentes consultadas son fuentes oficiales. A nivel municipal se citan a 26 fuentes vinculadas con el gobierno comunal y a 10 actores de la oposición. Si consideramos que las fuentes tienen un alto grado de *standing*, se puede concluir que tienen la posibilidad de instalar sus “frames” en la agenda mediática.

Si analizamos, por otro lado, la poca aparición de actores institucionales vinculados a la sociedad civil, se puede concluir también, que las probabilidades de estos de instalar temas y concepciones en la agenda mediática son muy bajas.

Finalmente, aparece un dato que aunque no se había planteado analizar, merece ser mencionado: el género de las fuentes consultadas.

Si bien la cantidad de hombres y mujeres que son consultados es similar, queda demostrado que los temas “femeninos” son distintos que los “masculinos”. Así, vemos que el 65% de las fuentes de las noticias sobre política son varones y un 32% son mujeres.

La contracara son las noticias vinculadas a Género, en las cuales el 83% lleva una voz femenina y ninguna masculina.

Futuros estudios vinculados al género podrán indagar sobre el rol de la mujer como fuente de consulta y los estereotipos que se reproducen al mantenerse estas características.

Los resultados de este estudio confirman lo que otros autores han visto: las fuentes oficiales tienen una mayor facilidad para intervenir en la agenda mediática y dejar plasmados sus “frames”, que se trasladarán a la Agenda Pública, una investigación que analice los temas priorizados por el público, podrá confirmar esta transferencia.

Bibliografía

Amadeo B. Framing: modelo para armar. En M. T. Baquerín de Riccitelli (Ed), *Los medios ¿aliados o enemigos del público?* (pp 183-281). Buenos Aires: Editorial de la Pontificia Universidad Católica Argentina.

Aruguete N. (2016) *El poder de la agenda. Política, medios y público* (2da ed.). Buenos Aires: Biblos

Aruguete, N., Koziner N. y Zunino, E. (2018). “Las fuentes de la corrupción”. Documento inédito. Conicet. Buenos Aires (Argentina)

Boczkowski P. y Mitchelstein E. (2017), "Noticias fusión" [versión electrónica], Revista Anfibia, Recuperado el 5 de julio de 2017, <http://www.revistaanfibia.com/ensayo/noticias-fusion>

Cristti N. (2009) “La realidad como construcción”. En Aragón S. y Naón G. (Ed.). *Itinerarios. Caminos hacia la construcción de una idea de comunicación*. Buenos Aires: Universidad Nacional de Lomas de Zamora.

Entman R. (1993) Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication*, 43(3), 51-58

Habermas J. y Domenech A. (1994) *Historia y crítica de la opinión pública*. Barcelona: G. Gili.

Koziner, N., y Zunino, E. (2013). “La cobertura mediática de la estatización de YPF en la prensa Argentina. Un análisis comparativo entre los principales diarios del país”. *Global Media Journal México*, 10 (19). Recuperado de https://journals.tdl.org/gmjei/index.php/GMJ_EI/article/view/17

Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica* [Content Analysis; An Introduction to its Methodology]. Buenos Aires: Paidós

Lim, J. (2010). Convergence of Attention and Prominence Dimensions of Saliency among Major Online Newspapers. *Journal Of Computer-Mediated Communication*, 15 (2), 293-313. doi: 10.1111/j.1083-6101.2010.01521.x

McCombs M. y D. Shaw (1972). “The agenda setting function of Mass Media”. *Public Opinion Quarterly*. 36 (2) 176 187

Noelle Neumann, E. (1995). *La espiral del silencio*. Barcelona: Paidós.

Riorda M. (2015), "Gobernautas y ciudadanos", Recuperado el 18 de agosto de 2017 en http://gobernauta.org/gobernautas_y_ciudadanos_completo.pdf

Scolari, C. (2008) *Hipermediaciones*. México: Gedisa.

Zunino, E. (2016) “La relevancia de las noticias en la prensa gráfica. Una reflexión metodológica a partir del análisis del conflicto entre las corporaciones agrarias y el gobierno argentino”. *Nueva época*. 25. Pp. 127-156

¹ Este trabajo se enmarca en la investigación “Medios de comunicación de gobiernos locales y grado de conocimiento entre los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Lomas de Zamora” realizado en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora con la Dirección de Rubén Canella. El equipo de investigación se completa con: Arce, Leandro Ramiro; Cristti, Noelí; Martínez, Jimena Soledad, y Naón, Gustavo Alberto (docentes), y Giandana Hamra, Vera (estudiante).

² Datos a septiembre de 2019.

³ Véase <http://whomakesthenews.org/gmmp>