

DISPUTAR EL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA DESDE LA UNIVERSIDAD PÚBLICA

Grilli, Tomás

Universidad Nacional de La Plata

tomy95grilli@gmail.com

López, Yemina

Universidad Nacional de La Plata

yemina.lopez@gmail.com

Piñero, Celina

Universidad Nacional de La Plata (UNLP)

pineroceli@gmail.com

Material original e inédito autorizado para su primera publicación en la Revista Académica
Hologramática

Fecha de recepción: 12-10-2020

Fecha de aceptación: 24-10-2020

Resumen

El presente ensayo se propone, a partir de la experiencia áulica desarrollada en el marco del Taller de Producción de Textos Políticos perteneciente a la Tecnicatura en Comunicación Pública y Política de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata y de una encuesta realizada a los/as estudiantes de las primeras cohortes de la misma, reflexionar y problematizar en torno a la formación de los/as comunicadores/as políticos/as en el marco de la universidad pública. En este sentido, y a partir del desarrollo de una mirada comunicacional basada en la tríada texto-contexto-autor/a en la formación profesional y como herramienta metodológica en la experiencia pedagógica, esta materia del

segundo cuatrimestre del segundo año de la carrera propone el diseño de una estrategia de comunicación política basada en la planificación comunicacional. Se toma como caso de estudio un Taller en particular, pero el objetivo de este ensayo es poder problematizar los procesos de enseñanza/aprendizaje en el marco de una tecnicatura en la universidad pública.

Palabras clave: comunicación política - universidad pública - formación profesional

Abstract:

The present essay is proposed, based on the classroom experience developed within the framework of the Political Texts Production Workshop belonging to the Technician in Public and Political Communication of the Faculty of Journalism and Social Communication, National University of La Plata and a survey made to the students of the first cohorts of the same, reflect and problematize around the training of political communicators in the framework of the public university. In this sense, and from the development of a communicational perspective based on the text-context-author triad in professional training and as a methodological tool in the pedagogical experience, this subject of the second semester of the second year of the degree proposes the design of a political communication strategy, based on communication planning. A particular Workshop is taken as a case study, but the objective of this essay is to be able to problematize the teaching / learning processes within the framework of a technical degree in the public university.

Key words: political communication - public university - vocational training

Introducción

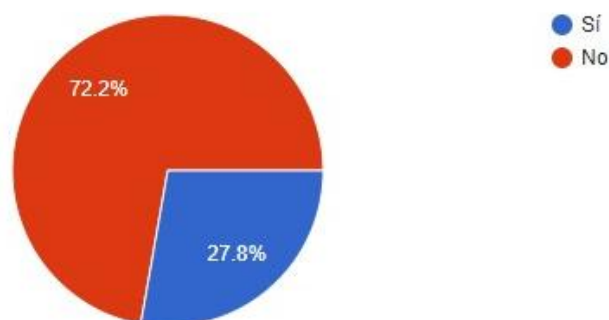
El presente ensayo parte de una investigación cualitativa que ha comenzado a desarrollar el Taller de Producción de Textos Políticos¹ durante el año 2020, en pos de indagar y problematizar sobre el tipo de formación profesional que desarrolla la Tecnicatura en Comunicación Pública y Política. Para ello, este trabajo presenta las primeras aproximaciones y resultados obtenidos a partir del cruce de información obtenida a partir de la experiencia áulica desarrollada en el Taller, una breve encuesta realizada a los/as estudiantes de los tres

primeros años de la carrera y un análisis del Programa de la Tecnicatura presentada en 1 año 2017 e iniciada en el año 2018.

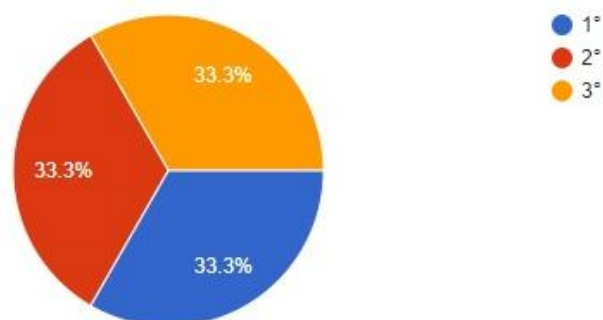
Como se mencionó anteriormente, el objetivo principal de esta investigación es «indagar y problematizar sobre la formación profesional de los/as técnicos/as en comunicación pública y política para analizar si la misma corresponde a las expectativas que los/as mismos tienen de la universidad pública». En este sentido, lo que se busca es cruzar información entre lo que los/as estudiantes esperan de una carrera de este estilo en el marco de una universidad pública y gratuita como lo es la Universidad Nacional de La Plata, los principios de la misma y la propuesta curricular de la Tecnicatura, tanto desde lo teórico como desde la práctica.

Para esta primera instancia se encuestó a 20 estudiantes de 1º, 2º y 3º años de la carrera con el objetivo de tener una mirada ampliada sobre lo que piensan y ven sobre la Tecnicatura estudiantes de los diferentes niveles. Si bien la cantidad de encuestas es poca, el número de respuestas obtenidas resulta significativo para la construcción de la muestra en representación de la matrícula total. Las dos primeras preguntas que se le realizaron, y que sirven como construcción de la muestra, fueron:

¿Es la primera carrera que cursas?



¿En qué año de la tecnicatura te encontrás?



En este sentido, se evidencia que gran parte de quienes llegan a la Tecnicatura han cursado (incluso muchos/as finalizado) otras carrera de grado previamente a ingresar a esta formación técnica. Este dato resulta significativo en tanto, como se verá más adelante, la oferta académica ha resultado de una demanda concreta de los/as estudiantes y eso se pone en evidencia en las respuestas obtenidas.

A continuación, se presenta la propuesta metodológica del Taller y cómo la misma se articula con la currícula del Plan de Estudios de la Tecnicatura, con el objetivo posterior de analizar cómo eso que allí se propone condice (o no) con las expectativas que los/as estudiantes tienen de su formación en el marco de una universidad pública.

El Taller: breve presentación de la materia

La lectura y la escritura son herramientas clave de la comunicación social. En el ámbito de la comunicación política, la práctica de lecto-escritura es una pieza fundamental porque refiere a un planteamiento de género discursivo y de formato acorde con una construcción de sentidos sociales. Por esto mismo, el trabajo de y con la escritura política es un instrumento importante en el diseño curricular de la Tecnicatura en Comunicación Pública y Política.

Analizar y problematizar discursos circulantes en torno a las campañas políticas y/o entidades de gobierno es un ejercicio fundamental del/de la Técnico/a en Comunicación Pública y Política. Al respecto, el abordaje de artículos, investigaciones y/o textos

correspondientes a la presentación enunciativa y/o los modos de intervención en diferentes plataformas tiene una preponderancia en los desempeños profesionales.

De esta manera, el Taller de Producción de Textos Políticos se propone, a partir de un abordaje teórico-práctico de los diferentes géneros, formatos y narrativas, conocer las plataformas y problematizar el modo en que se enuncia (qué se dice y cómo se presentan los mensajes) en las plataformas protagonistas hoy de la comunicación política. Asimismo, se propone un abordaje de la escritura política a partir del análisis de la tríada texto-contexto-autor/a (ya visto por los/as estudiantes en espacios curriculares anteriores como lo son el Taller de Lectura y Escritura y Estudios sobre Política y Sociedad II), en tanto sirve para evidenciar que a medida que los públicos y los contextos se transforman, también deben hacerlo los modos de producción.

Este ejercicio de análisis procesual culmina con el desarrollo de un trabajo final que propone la diagramación de una propuesta comunicacional en el ámbito de la comunicación política (de campaña o gubernamental, según elija cada uno/a de los/as estudiantes), donde se pongan en juego todos los contenidos visto a lo largo de la materia. Para ello, el Taller se apoya en concepciones teórico-prácticas provenientes de la planificación comunicacional, tomando como eje vertebral la Planificación Prospectiva.

La prospectiva no desestima el análisis de la situación presente, pero elige la construcción de imágenes de futuro como punto de partida, para regresar luego sobre el presente con una mirada más compleja y enriquecida que permite reconocer presencias y ausencias imposibles de ser captadas solamente con los elementos que da la retrospectiva y el análisis del presente. (Iglesias, Pagola y Uranga, 2018, pp. 68-69)

En este sentido, el Taller dialoga de manera constante con el «Taller de prácticas e intervenciones en organizaciones: planificación de procesos» de la Licenciatura en Comunicación Social con orientación en Planificación y Gestión de la Comunicación en Organizaciones, en tanto parte de entender que la comunicación política (tanto de campaña como gubernamental) requiere, como todo proceso de comunicación interna y/o externa, de una planificación. La producción de textos políticos no se encuentra por fuera de esta lógica,

por eso se trabaja a partir de la idea que no se puede generar una propuesta para crear lazo con la ciudadanía o candidatear a un/a político/a si no es a partir de una planificación comunicacional con objetivos claros y un diagnóstico comunicacional bien elaborado.

Tal y como lo expone el documento de cátedra del «Taller de prácticas e intervenciones en organizaciones: planificación de procesos» de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (FPyCS) de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP), se entiende al/a la técnico/a en comunicación pública y política como «un facilitador de la conversación pública cuyo desafío es animar la creación y construcción de comprensiones comunes como bases para el desarrollo y el cambio social» (AA.VV., 2018, p. 98). Por esta razón es que, antes de pensar y diseñar una propuesta comunicacional para un/a político/a o entidad de gobierno es importante analizar y problematizar qué se va a comunicar, para quiénes, cómo va a hacerse y, principalmente, quién es nuestro público destinatario. Asimismo, es clave y fundamental que se conozca con quién/quienes se trabajará y qué aspectos pueden resaltarse/valorarse. Esto estará condicionado, a su vez, por las herramientas y recursos (humanos, materiales y económicos) con los que se cuente.

Esta propuesta de planificación y la mirada sobre la misma que se toma del Taller de la Licenciatura son un aspecto clave en lo que se busca trabajar en el presente ensayo. En este sentido, el Taller de Producción de Textos Políticos (y la Tecnicatura en su totalidad) se diferencia y distancia del marketing político, entendiendo que no es posible «construir» un/a candidato/a o referente por fuera de las potencialidades y debilidades que el/la mismo/a presente. Es decir, realizamos un proceso de reflexión constante sobre qué estamos comunicando, cómo lo estamos comunicando y qué correlato tiene la construcción discursiva con la realidad.

Diferenciamos los términos marketing político de comunicación política, aunque como bien lo expone Maarek (1998), muchas veces en la cotidianeidad se utilicen de manera indistinta, en tanto partimos del precepto que un/a referente político/a o una institución del estado no pueden ser «vendidas» con las mismas lógicas (incluso, en algunos casos, estrategias) que un producto.

La pregunta por la comunicación en articulación con la política como elemento constitutivo de nuestras sociedades, como todas las categorías, tiene diferentes perspectivas. Desde la facultad nace esa inquietud como quiebre en la emergencia de este nuevo campo: la comunicación política.

El paradigma desde el que se posiciona el taller es la comunicación política como hecho cultural, que no pretende solo análisis de medios desde una mirada instrumental, sino del complejo entramado de medios, sociedad y poder, tratando de incorporar y analizar las nuevas formas simbólicas, sus usos, sus prácticas que juegan un papel central para la percepción del mundo y la socialización.

Lejos de algunas perspectivas lineales que piensan la comunicación como emisor/a, receptor/a y mensaje, donde se busca producir un determinado sentido, como en general vemos que lo trabaja la publicidad, en este espacio se propone rescatar el carácter no lineal de la circulación del sentido.

En consonancia con el Plan de Estudios (FPyCS, 2017) de la carrera, desde el Taller:

se pretende la promoción de contenidos éticos y culturales, sociales, científicos y profesionales, en los que se garantice un abordaje de esta práctica social y se brinden las herramientas para entender e intervenir en el campo de la comunicación permitiendo generar instancias de acción y transformación en el ámbito de la política y de lo público.
(p. 3)

La Tecnicatura en el marco de la universidad pública

La Tecnicatura en Comunicación Pública y Política se efectiviza en el año 2018 y es producto de un largo recorrido político-académico de quienes integran la Facultad de Periodismo y Comunicación Social por brindar una carrera orientada a los contextos emergentes y dar respuesta a una demanda estudiantil concreta como lo era la formación política dentro del ámbito de la comunicación. Como lo vimos en la introducción de este ensayo, la demanda se evidencia en un correlato de una cantidad significativa de estudiantes que llegan a la

Tecnicatura a partir de diversas búsquedas en torno a sus intereses o para completar/complementar su formación. En este sentido, en el Plan de Estudios de la Tecnicatura se expone que:

la mayor parte de las propuestas encontradas presentan como factor común el desarrollo de una perspectiva más cercana a las Ciencias Políticas que a la de una mirada comunicacional sobre la práctica política. Además, es notorio el lugar que ocupan las universidades privadas como principales instituciones en las que se implementan este tipo de propuestas, observándose en contrapartida una escasa oferta académica desde las universidades públicas. (FPyCS, 2017, p. 2).

Ahora bien, ¿qué implica formar comunicadores/as en comunicación política en el marco de la universidad pública y gratuita? Desde la mirada y propuesta institucional, se expresa que:

Sostenemos que es especialmente desde la Universidad nacional, pública y gratuita desde donde deben fomentarse y profundizarse los debates y reflexiones político-académicos, articulando las instancias de producción de conocimiento científico con sus consecuentes proyecciones territoriales y de aplicación concreta en la vida pública y el devenir histórico de nuestra sociedad. (FPyCS, 2017, p. 2).

Los/as estudiantes que respondieron la encuesta coinciden, en su mayoría, en la importancia de «formar profesionales con amplitud de herramientas y conocimientos, además de profesionales responsables y críticos»². Asimismo, muchos/as hacen hincapié en la importancia de una formación contextual, anclada en debates actualizados y dinámicos.

Formar técnicos/as en comunicación pública y política se suma a los grandes desafíos que la universidad pública ha venido teniendo en las últimas décadas en la Argentina, en tanto, como bien lo expone Rinesi (2014):

Nuestras universidades pueden y deben estar a la altura de los gigantescos desafíos que se abren, y si lo hacen pueden ocupar en todo este proceso el lugar destacadísimo que su historia y sus capacidades la invitan a ocupar: pueden ser agentes decisivos del desarrollo de la investigación científica, tecnológica y productiva, pueden ser consultoras de primer nivel de un Estado que las necesita y que, por lo demás, las reclama todo el tiempo, y

pueden ser –que es donde pusimos el acento en estas notas– un protagonista decisivo de un poderoso proceso de universalización de derechos, es decir, de democratización política y social (p. 13).

Por eso mismo, esta propuesta curricular se propone como respuesta a una demanda concreta de muchos/as estudiantes de la propia casa de estudios y de otras facultades de la UNLP, pero también se hace eco de un contexto que demanda, cada vez más, una formación específica y concreta sobre los modos de comunicar tanto en campañas electorales como en la comunicación de gobierno.

la comunicación política se nos revela, como lo contrario de una degradación de la política, pero como la condición del funcionamiento de nuestro espacio público ensanchado. Al permitir la interacción entre la información, la política y la comunicación, aparece como un concepto fundamental de análisis del funcionamiento de la democracia masiva. No lleva a suprimir la política, ni a subordinarla a la comunicación, sino por el contrario, a hacerla posible en la democracia masiva (Wolton, 2010, s/p.)

Por eso mismo, se considera clave pensar en el rol estratégico de esta Tecnicatura en particular y de la formación de comunicadores/as políticos/as en general, en tanto los modos en que se formen y con las herramientas que egresen influirán, de manera considerable, en los modos de producción social de sentido que se gesten y difundan a futuro en el marco de la comunicación política.

La formación de roles estratégicos

El rol estratégico que debe tener la universidad pública, como actor dinamizador de la sociedad local, exige que se formen profesionales que sean vehiculizadores de las transformaciones sociales. Es por esto que la formación de comunicadores/as con una perspectiva emancipadora³ es fundamental a la hora de construir una carrera de este estilo. La importancia que tienen estas carreras en términos estratégicos para las sociedades actuales, recae en la consolidación de actores/actrices que sean capaces de comprender la compleja realidad y logren articular la teoría-práctica en función de la política. Más allá de formar

técnicos/as, es imprescindible la formación de sujetos críticos/as que aporten a la construcción de la democracia.

En este sentido, la comunicación política se ha convertido en un objeto de estudio ampliamente valorado dentro de la academia y esto no es menor. Partiendo del reconocimiento de las tensiones latentes entre los actores sociales, es preciso analizar el entramado mediático dentro de las sociedades. Esto pone el eje en la necesidad de construir nuevos relatos de la hegemonía política y nuevas estrategias de comunicación para incidir en la realidad social, siendo fundamental la formación desde la universidad pública.

En estas sociedades la comunicación ya no es sólo un recurso para describir la realidad, sino que la antecede, la crea, dando la razón al enunciado según el cual, en nuestras sociedades mediáticas, la realidad es la comunicación, y “lo que llamamos realidad es el resultado de la comunicación” (Watzlawick, 1981, p. 7 y del Rey Morató, 2011, p. 111)

Otro dato interesante y no menor es que, al momento de consultarles sobre «¿Cuál consideras que debe ser el rol del/ de la técnico/a en comunicación pública y política en la sociedad actual?», las principales respuestas obtenidas fueron:

- D e asesoría de la buena comunicación pública y política. De la promoción de la democracia, la participación política, el diálogo y el combate a la posverdad (no avalando escraches o *fake news*). En un escenario virtual de enfrentamiento entre nichos cerrados, buscar la paz y la interrelación entre los sujetos sociales allí congregados y polarizados.
- Ser intermediario/a entre las acciones de los/as políticos/as y la ciudadanía, llegando de manera estratégica.
- Analizar críticamente la realidad comunicacional de nuestro entorno para transformar los mecanismos que constituyen los modos de construir una estrategia política comunicacional más cónsona con la situación de las grandes mayorías

- El comunicador político debe leer con suma responsabilidad los contextos de una sociedad para trabajar políticas o estrategias comunicacionales al alcance de la sociedad misma.

El 88,9% de los/as entrevistados/as considera que la Tecnicatura en Comunicación Pública y Política es una carrera estratégica, mientras que el 100% asegura que la formación que se ofrece lo/a está preparando para ese rol.

Consideraciones finales: la importancia de continuar profundizando debates

Atravesamos momentos históricos en donde emergen distintas y nuevas prácticas. Nacen nuevas preguntas, que como instituciones educativas y profesionales del campo debemos realizar.

La pregunta por el quién debería abordar las problemáticas y prácticas de nuestros tiempos es central y, aunque los límites y configuraciones del campo van mutando, se transforman, son dinámicos, es necesario asumir ese desafío. Como institución educativa pública y gratuita es nuestra responsabilidad.

Nuevos modos de comunicación siempre inauguran nuevas formas de conocer y producir sentido. No podemos quedarnos con la aparición de una nueva red social y no analizarla, el objetivo es apropiarnos de ella, para la construcción de la ciudadanía o como herramienta para una campaña política. Como bien lo expone Huergo (1997), la Tecnicatura y el Taller parten de entender que “Los significados dominantes se construyen en el fragor de la guerra, que se ha continuado en el terreno de la política y luego en los medios.” (p. 76)

A partir de lo planteado en este breve ensayo, y de los datos obtenidos a partir del análisis del Programa de la Tecnicatura en Comunicación Pública y Política, la experiencia áulica del Taller de Producción de Textos Políticos y una encuesta realizada a los/as estudiantes, puede establecerse que la propuesta curricular de esta carrera se encuentra próxima a una formación estratégica y pertinente de los/as técnicos/as en comunicación pública y política.

Asimismo, esta propuesta se condice no solo con el marco normativo, político y académico de la universidad pública, sino también con una demanda concreta y situada de quienes

acceden a la carrera. En las encuestas se evidencia que los/as estudiantes encuentran en el devenir de las materias y cursadas aquello por lo que decidieron anotarse en la carrera.

Si bien el Taller que se toma como caso de estudio se orienta a una aplicación práctica y concreta de la comunicación en el ámbito de la política, la Tecnicatura cuenta con su orientación y formación teórico-analítica, lo que sirve que, al momento de graduarse, los/as técnicos/as puedan tener una mirada clara, amplia y con una perspectiva emancipatoria. Se forma comunicadores comprometidos/as con la realidad social y con una fuerte mirada crítico-reflexiva sobre el contexto de producción y desarrollo de las campañas de comunicación política.

No obstante esta investigación está en su instancia de inicio y es necesario continuar indagando y profundizando en ella -probablemente a partir del abordaje metodológico de estudiantes y docentes a través de entrevistas en profundidad-, esta primera etapa de indagación sirve como punto de inflexión para continuar profundizando los debates en torno no solo a la formación, sino también a las estrategias de enseñanza/aprendizaje que los/as docentes ponen en juego dentro del espacio áulico.

Bibliografía:

AA.VV. (2017). “Plan Tecnicatura en Comunicación Pública y Política”. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata. Recuperado de <https://perio.unlp.edu.ar/wp-content/uploads/2019/03/Plan-Tecnicatura-en-Comunicacion-P%C3%BAblica-y-Politica.pdf>

del Rey Morató, J. (2011). “La comunicación política en la sociedad del marketing y de internet. Encuadres, relatos y juegos de lenguaje”. En *Revista de Comunicación* (10). Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3800461>

Huergo, J. (1997). *Comunicación, Educación, Ámbitos y perspectivas*. La Plata: Facultad de Periodismo y Comunicación Social.

Rinesi, E. (2014). “La universidad como derecho”. En *Política Universitaria*. Recuperado de http://biblioteca.clacso.edu.ar/Argentina/iec-conadu/20171114055305/pdf_844.pdf

Uranga, W. & Vargas, T. (coord.) (2018). “Planificación y gestión de procesos comunicacionales». Documento de cátedra del Taller de Planificación de Procesos Comunicacionales (cátedra I). Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata. Recuperado de <https://drive.google.com/file/d/1sIazAvCxGqCuKVOoAoDrZKWCYO9ovL8i/view>

Wolton, D. (2010). “La comunicación política: construcción de un modelo”. Recuperado de <https://www.altillo.com/exámenes/uces/publicidad/comupolitica/comupolitica20>

¹ Cátedra conformada por los/as autores/as de este ensayo.

² Esta respuesta se toma como muestra ejemplificadora de otras tantas que abordan la importancia de una formación crítica, contextual y contrahegemónica.

³ No es posible hablar de acción/perspectiva emancipadora si a su vez el proceso mismo no es emancipador, esta relación ineludible pretende desmontar críticamente los discursos y mecanismos que presuponen y naturalizan la exclusión.