

TIC'S COLABORATIVAS PARA LAS MICROEMPRESAS DEL PROYECTO e-MICRO (IC. EQUAL) DEL MUNICIPIO DE MURCIA

Antonio Juan Briones Peñalver

Aj.briones@upct.es

Carmen de Nieves Nieto

Carmen.denieves@upct.es

Universidad Politécnica de Cartagena

RESUMEN

La importancia de las TIC's Colaborativas en la configuración de la estrategia corporativa requiere que se establezca un cambio en la gestión de los sistemas de información, y equilibrar la participación del factor tecnológico como fuente de ventajas competitivas. Con ello, podríamos mejorar la calidad y el consumo de recursos de proveedores, crear nuevas oportunidades de negocio en los clientes, y definir una arquitectura de sistemas de información que permita responder a algunas necesidades de las empresas.

PALABRAS CLAVE:

Tecnología, Información, Estrategia, Cooperación.

ABSTRACT:

The actual importance of collaborative information and communication Technologies (TIC's) in the corporative strategic configuration requires not only a new change in the information systems managing, but also a higher participation of technologies as an important competitive advantage factor.

Whit this, several aspects could be improved like quality, providers demand, new opportunities of business for our clients, and even define a new information architecture system that will allow provide to answers to the companies request.

KEYWORDS:

Technology Information, Strategy, Cooperation

INTRODUCCIÓN

La importancia de la información en las organizaciones ha pasado de ser un elemento fundamental para la toma de decisiones y el desempeño de las funciones directivas, a convertirse en un instrumento básico de la estrategia empresarial. Esta evolución, es consecuencia de una transformación muy compleja en la que intervienen múltiples fuerzas (Manfredo Monforte, 1998): desde la dinámica de la competencia, la globalización de los mercados, la evolución de los valores sociales, los importantes cambios en la estructura del poder político, hasta los propios avances tecnológicos en el terreno de la informática y de las comunicaciones.

El carácter estratégico de la información se ha visto forzado, no sólo por la presencia, sino también por la evolución de la tecnología. Esto es debido a que constituye un recurso fundamental en los sistemas de información, ya que facilita la adaptación de éstos a los continuos cambios del entorno. Por lo que, una respuesta eficiente a los asuntos estratégicos requiere encontrar soluciones e incorporar herramientas y tecnologías que reduzcan los ciclos en la oportuna toma de decisiones. (Telefónica Investigación y Desarrollo S.A., 2000) Este trabajo fundamenta tanto su argumentación teórica como la aplicación práctica de las TIC's Colaborativas, bajo la óptica de la tecnología, la información, y la estrategia de cooperación del proyecto e-Micro (2005-2007) de la IC. EQUAL.

Dicho proyecto, requiere del diseño y montaje de una infraestructura organizativa y tecnológica para el acceso y gestión de la información, que responda a las necesidades de las empresas, al tiempo que esté en sintonía con las estrategias corporativas de las organizaciones que participan en el mismo. Por lo que la información y la tecnología constituyen un recurso indispensable para la gestión estratégica, que facilite la cooperación empresarial y la adaptación de los sistemas de información a los cambios del entorno.

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES (TIC'S) PARA LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA.

La revolución tecnológica ha derivado en “la implantación de las TIC's para la gestión estratégica empresarial” (Porter y Millar, 1985), y/o los “Sistemas y Tecnologías de Información (SI/TI)”. Desde que comenzó la era de la informática, han existido trabajos que pronosticaron una serie de efectos positivos con base en estos sistemas y TIC's.

La relación entre TIC's y ventaja competitiva continúa siendo objeto de la intensa discusión por cuestiones tales como:

- 1) la organización como unidad de análisis,
- 2) el papel que puede desempeñar en relación con otras variables internas o sectoriales, y/o
- 3) la utilización de medidas del resultado empresarial basadas en fuentes secundarias –rentabilidad, productividad, etc.-

De forma más reciente, también aparecen estudios de viabilidad y su difusión potencial acerca del papel de estas TIC's en la organización del trabajo como sistemas de Planificación de Recursos de la Empresa (ERP) (Ramírez y García, 2005), teletrabajo y flexibilidad en el puesto (Martínez-Sánchez y De Luis, 2005; Pérez et al., 2005; Urgal, 2005), internet y comercio electrónico (Fernández y Nieto, 2005; Sandulli et al., 2005), y/o tecnologías colaborativas y sistemas interorganizativos (Meroño, 2005; Pereira y Chaparro, 2005).

Partiendo de la definición de Porter (1980) donde conceptualiza un grupo estratégico como “un conjunto de empresas de una industria que siguen una estrategia similar a lo largo de una serie de dimensiones clave”; y además lo caracteriza por el nivel de aplicación de las TIC's y su influencia estratégica en las empresas que lo forman. En esta línea, Zúñiga y Rodríguez (2003) muestran como industrias formadas por distintos grupos de empresas,

con organizaciones en cada grupo, con pautas de comportamientos estratégicos muy similares entre sí, pero quizás bastante diferentes de las entidades que las forman, no usan de la misma forma las TIC's.

Por su parte, Dyer et al. (2005) afirman, que las empresas generan sinergias recíprocas al colaborar estrechamente y ejecutar las tareas a través de un proceso iterativo y dinámico en el que comparten sus conocimientos.

Esto lo pueden llevar a cabo a través de los distintos vínculos interorganizativos que pueden adoptar las empresas como mecanismos de cooperación, alianzas, acuerdos contractuales, accionariales, e informales (Reuer y Ariño, 2003). Para su difusión y memorización se disponen de las TIC's como herramientas de apoyo y por los desarrollos cognitivos, propios de sistemas o tecnologías generados por la inteligencia humana. Estos se concretan en bases de datos, protocolos, y otros sistemas de información empresariales.

En palabras de Malhotra et al. (2005), las relaciones interorganizativas han sido reconocidas como impulsoras de distintos beneficios potenciales para las empresas participantes, principalmente en términos de eficiencia operacional, y en la creación de nuevos conocimientos (Bueno, 1999). Si estas relaciones interorganizativas se establecen con un sistema de información empresarial de colaboración (Escribá y Urra, 2001; Normon, 2002), que entre otras ventajas ofrezca a los emprendedores el poder de negociación de las empresas conectadas con sus clientes y proveedores, y otras facilidades de la asociación bajo estos sistemas de información (Selva, 1984); se mejoraría la capacidad de absorción, entendiéndola como una capacidad dinámica de creación de conocimiento entre los principales grupos de interés de la empresa (empleados, proveedores, y clientes).

TRABAJO COLABORATIVO

Las necesidades de relación entre los empleados de la empresa con los otros agentes exteriores condicionan en gran medida la localización y distribución de los diferentes centros de actividad. La variable espacio, ha sido hasta ahora una "barrera física insalvable"

como muestra la Figura 1, que generaba efectos tanto para los agentes internos (empleados) como para los agentes externos (proveedores, clientes y otros) que se relacionan con ella.

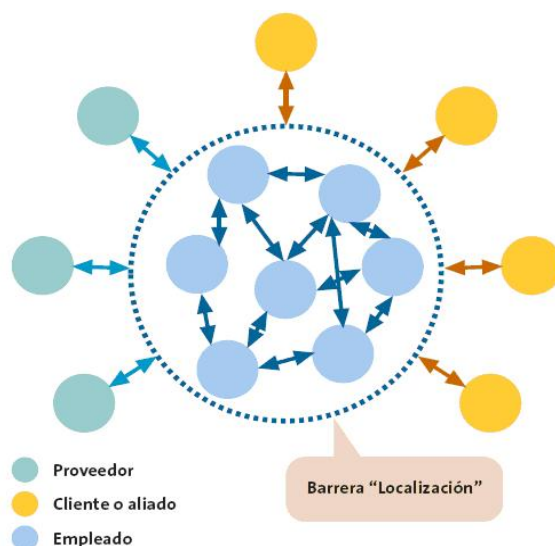


Figura 1

Por lo que dicha variable debía vencerse para facilitar una mayor comunicación (Fundación Telefónica, 2003). Esto se ha conseguido con la utilización de las nuevas tecnologías, que poco a poco van diluyendo esta barrera, sobre todo en empresas en las cuales el intercambio de información es su actividad fundamental, lo que dará lugar a modelos como el de la Figura 2.

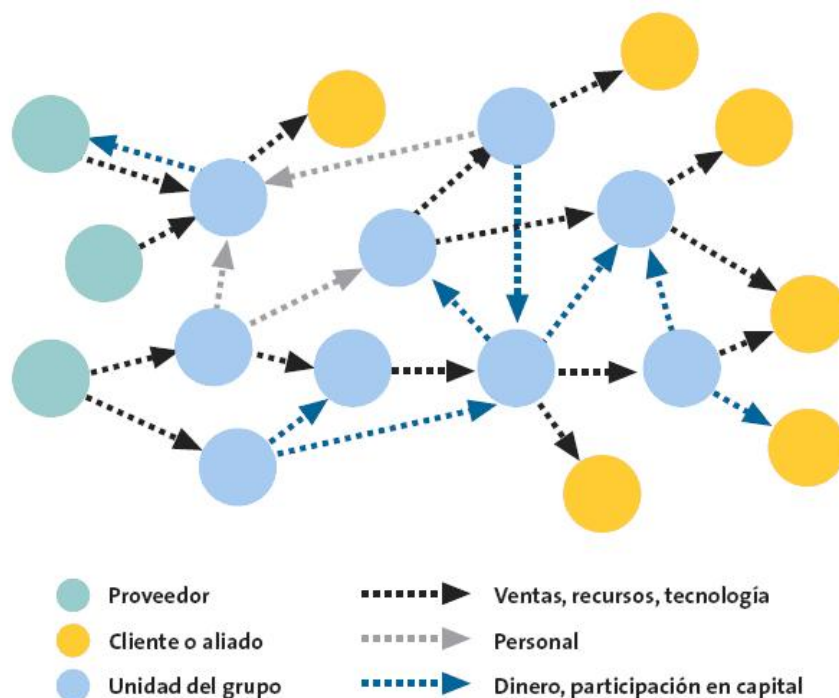


Figura 2

ACTUALIDAD Y GRADO DE UTILIZACIÓN DE LAS TIC'S EN ESPAÑA

Ante esta perspectiva se cuestiona hacia donde se debe evolucionar. Así el gobierno español, a través de su iniciativa INFO XXI, pretende desarrollar la denominada “Sociedad de la Información y del Conocimiento” (Bueno, 1999) impulsando el uso de las TIC's en las empresas (Pelechano y De Pablos, 2003).

De esa forma, se podría pensar en la generalización de TIC's y los resultados positivos de la gestión estratégica de las empresas a través de las mismas (Urgal, 2005; Iglesias et al., 2005; Alvarez, 2005; Sandulli et al., 2005; Alfaro y Orero, 2005; Nájera, 2005; Meroño y Soto, 2006). En España existe una relación clara entre la fortaleza de los sectores y los niveles de acceso a Internet de sus empresas. El informe de la empresa en la red (Fundación Telefónica, 2003), se muestra como los sectores relacionados con las TIC (audiovisual, informática, empresas de base tecnológica, I+D) presentan niveles de acceso a Internet muy elevados. En el caso del sector terciario “hostelería”, no es de extrañar que sea uno de los más competitivos en España y destaque en el uso de las nuevas Tecnologías de la

Información y Comunicación Por tanto, el tamaño de la empresa sigue teniendo una gran influencia en la adopción de Internet; y el porcentaje de empresas con acceso a Internet se reduce a medida que se estudian empresas de menor tamaño, llegando a situarse en valores en el rango del 60-70%. Meroño (2005) estudia “la MICROempresa española en la Sociedad de la Información”, concluyendo que el 61% de las microempresas cuentan con conexión a Internet, el 39,5% disponen de correo electrónico, y un 18% tiene sitio web. En las empresas grandes, el acceso a Internet de los empleados es mayor, al igual que ocurre con multitud de otros indicadores TIC's.

Al cuestionar el motivo del escaso uso de Internet en las empresas, la principal argumentación utilizada en el artículo La Sociedad de la información en España (Telefónica 2005), es principalmente debida a la “percepción de que un mayor uso de las TIC's no reporta beneficios”. Por tanto, se hace necesario que el esfuerzo que facilite a las empresas poder visualizar las oportunidades y beneficios que se derivan de la adopción de las TIC, se realice desde las Administraciones Públicas, los organismos, asociaciones, etc. Surge así el Plan Estratégico de las Tecnologías de la Información (PETI) que sirve para integrar el plan de sistemas de información con el plan estratégico de la empresa (AECA 1999), y cuyo alcance supone dar cobertura a diversas necesidades y retos de la gestión empresarial. Entre los que destacan:

- 1) el tratamiento de la información,
- 2) la complejidad de los procesos de negocio,
- 3) la necesidad de nuevos enfoques de diseño organizativo.

FOMENTO DE LAS TIC'S COLABORATIVAS EN EL MUNICIPIO DE MURCIA.

Tras el éxito del proyecto Micro (2001-2004), cuyo objetivo fue promover la creación de empresas por personas con dificultades de acceso al mercado de trabajo, y ante la situación de expansión experimentada por las TIC's, el Ayuntamiento de Murcia (España) coordina

junto con un amplio conjunto de entidades y agentes sociales al programa Europeo e-Micro (2005-2007). Dicho programa servirá para mejorar la organización y gestión de unas 300 microempresas¹ entre los años 2005 y 2007.

Los objetivos de este nuevo proyecto e-Micro son por un lado: garantizar la adaptación de empresarios y trabajadores de microempresas a la sociedad de la información, utilizando para ello las posibilidades que ofrecen las TIC's. Y por otro, mejorar la organización y la gestión en las microempresas del municipio, fomentando la cooperación entre ellas para mejorar la competitividad, creando experiencias piloto de flexibilidad para el tiempo de trabajo y, con ello mejorar el equilibrio de la vida profesional y familiar.

A través de la Iniciativa Comunitaria Equal (IC Equal) se desarrolla dicho proyecto bajo la denominación concreta: "*E-Micro Cooperar para innovar el empleo en microempresas del ámbito local*". Esta nueva iniciativa EQUAL, está basada en la cooperación transnacional para promocionar nuevos métodos de lucha contra las discriminaciones y las desigualdades de toda clase en el mercado laboral. Por tanto, basándose en la participación de diversas entidades, la Agrupación de Desarrollo del Ayuntamiento de Murcia, reúne a los agentes apropiados de la zona geográfica más próxima a la ciudad de Murcia con interés en cooperar para desarrollar un enfoque integrado sobre problemas multidimensionales.

El proyecto e-Micro (2005-2007) de esta Iniciativa EQUAL, recoge las mejores experiencias del proyecto anterior (las acciones mejor valoradas por el Fondo Social Europeo), y se centra en los "Sistemas de Innovación Local a través de Internet" y la "Cooperación Interempresarial", por tanto en la mejora de la gestión empresarial a través del fomento de las TIC's para dinamizar y hacer más competitivo el tejido empresarial del municipio de Murcia. Para conocer las actuaciones puestas en marcha, así como una gran cantidad de información relacionada se puede acceder al portal Web www.emicromurcia.com . Donde se encuentran las diferentes áreas de trabajo del portal:

1. Mejora de las competencias empresariales,

¹ Empresas con menos de 10 trabajadores

2. Nuevos modelos de gestión,
3. Cooperación empresarial,
4. Igualdad de oportunidades,
5. Organización del tiempo de trabajo.

Además de recoger dos herramientas de acceso restringido: una plataforma con el listado de empresas participantes, y el portal de la cooperación.

INTERNET EN LA COOPERACIÓN PARA LAS MICROEMPRESAS DEL PROYECTO E-MICRO.

En la revisión de la literatura existente en materia de cooperación, fundamentalmente durante el período 2000-2005, se ha detectado la ausencia de estudios referidos a alianzas entre empresas de pequeña dimensión (microempresas), pues realmente los casos que más se dan hacen referencia a grandes industrias (del sector automovilístico, aeronáutico, o a sectores específicos como el de la madera, comerciantes, artesanos, ceramistas, etc.).

A través de la colaboración de la Universidad Politécnica de Cartagena y la Universidad de Murcia, se van a desarrollar líneas de investigación en torno a la “Animación de acuerdos y seguimiento de los mismos”, en base a la observación de la casuística y del análisis de los datos que se deriven de los cuestionarios de cooperación elaborados para ese propósito.

Estos análisis de la cooperación interempresarial bajo el enfoque de conocimiento e información, son innovadores en el territorio, en el sector y en el colectivo de actuación, dado que no existe en el municipio de Murcia, ni en la misma Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, otra investigación en materia de cooperación, que esté basada en las

microempresas de todos los sectores. **Puesta en marcha del proyecto de Cooperación e Internet.**

Las primeras actuaciones en materia de cooperación comienzan con una campaña de sensibilización a través de la realización de jornadas dirigidas a los microempresarios, edición de boletines informativos, e inclusión de estos materiales sobre cooperación en la página Web del proyecto e-Micro. Así mismo, se diseñará e impartirá un módulo formativo sobre los modelos y mecanismos de cooperación formativos utilizando para ello el portal de cooperación en la Web (www.emicromurcia.com) de Internet. Tomando como base los objetivos planteados en el proyecto e-Micro (2005-2007), surgen unas líneas de actuación en materia de colaboración entre empresas y organizaciones, todas ellas referidas a la promoción de acuerdos de cooperación.

Para ello, se pondrán en marcha las siguientes acciones:

- 1) elaboración de una Guía para la Cooperación entre Microempresas con el desarrollo del Portal Web de la Cooperación Interempresarial,
- 2) la puesta en marcha de un Servicio de Animación de Acuerdos,
- 3) se creará la figura del profesional Gestor/a o Animador de Acuerdos,
- 4) la organización de encuentros de negocio mediante la intervención de un Departamento o Equipo Gestor de Proyectos de Cooperación.

Se entiende que una primera línea de investigación correspondería a la “promoción de acuerdos de cooperación”. Debe potenciarse a través de la presencia de gestores en acuerdos de cooperación del nuevo proyecto e-Micro (2005-2007) pues ejercen un efecto moderador. En las primeras negociaciones el trabajo de estos gestores consiste en explicar las razones, ventajas e inconvenientes de los acuerdos. Ya que mediante el diálogo establecido en las reuniones previas, en las que dichos gestores están presentes, se conocen

datos y se entablan relaciones de comunicación entre las empresas, lo que puede desembocar en la mejora de la situación tanto para los socios por el acuerdo alcanzado como a través de los cambios generados en la negociación que lleven a la resolución de conflictos.

Fernández-Sánchez (1996) sugiere que para afianzar y dar estabilidad a los acuerdos de cooperación, se requiere de la existencia de un patrocinador y un buen liderazgo institucional; Para el caso concreto del proyecto e-Micro (2005- 2007) vuelve a dar su respaldo el Ayuntamiento de Murcia.

Al mismo tiempo ha de procurarse la presencia de personas externas para dinamizar la formación de acuerdos (Briones et al., 2005 a y b), con la consiguiente instrumentación de una Web de Internet donde puedan trabajar los participantes. Por tanto, mediante la utilización de Internet, y la idoneidad de un equipo gestor de proyectos de cooperación, se combinan los procesos para la formación de acuerdos de cooperación. Finalmente, la calidad de los partícipes o gestores en los acuerdos de cooperación es fundamental, ya que sobre ellos se fundamenta el adecuado desarrollo de las negociaciones, y su trabajo puede conducir al éxito del proyecto, y por tanto, de todos los socios.

Continuando con los objetivos del proyecto, una segunda línea de investigación, haría referencia a la consolidación de la cooperación interempresarial. Aprovechando las oportunidades que ofrecen las TIC's, se pueden incluir las siguientes acciones; el establecimiento de acuerdos o convenios de colaboración, el diseño y experimentación de una metodología de seguimiento, y la puesta en marcha de una línea de ayudas para el fomento de proyectos de cooperación entre microempresas. Estas acciones también quedarán instrumentalizadas en el portal Web de la Cooperación Interempresarial.

Por consiguiente, con el planteamiento de estas líneas de investigación, y el seguimiento de las empresas que participaron en el anterior proyecto Micro (2002- 2004), hace pensar que puede ser una buena práctica para el proyecto e-Micro (2005-2007), el desarrollo y fomento de la Web Internet de Cooperación.

Portal de la Cooperación www.emicromurcia.com

El portal web e-Micro nace con un doble objetivo. Por un lado, servir de canal de difusión de las actividades desarrolladas en el proyecto, así como de los resultados y productos obtenidos. Y por otro, convertirse en punto de encuentro para las microempresas interesadas. Todo ello con un único fin: Introducir a las microempresas en las ventajas que supone el uso de las tecnologías de información, como uno de los pilares básicos de su competitividad.

Conocidos los objetivos se pasa a describir el funcionamiento del portal. El portal se puede dividir en tres bloques: usuario anónimo, usuario empresa y usuario gestor.

A. *El Usuario anónimo*: este bloque incluye las siguientes opciones:

1. Información general sobre el proyecto; que incluye los objetivos del proyecto, documentos explicativos de la cooperación. Así como el detalle de aquellos organismos oficiales promotores del proyecto.
2. Menú de noticias, boletines y notas de prensa donde se recogen datos, modificaciones y se puede realizar búsquedas de manera dinámica.
3. Listado de las empresas participantes: aparecen datos sobre las mismas. Esta información será añadida por el propio empresario, como comenta más adelante.
4. Página de enlaces relacionados con el proyecto.

La pantalla de acceso al usuario anónimo se muestra en la figura 3.



Figura 3

B. Para los *Usuarios empresa*: se encuentra un menú con las siguientes opciones:

1. Herramientas para la gestión con herramientas para el control de la empresa, lo que incluye: control de préstamos, subvenciones, presupuestos, inversiones cuentas de explotación etc.
2. Creación de Web: Herramienta sencilla y fácil para que el empresario haga su propia página web.
3. Herramienta de cooperación, a través de la cual, la empresa solicita mediante un formulario una propuesta de colaboración.

Esta propuesta será enviada al gestor, que será el encargado de tramitar el acuerdo de colaboración. Con esta herramienta, la empresa puede ver los acuerdos abiertos por otras empresas y decidir unirse a los mismos. La pantalla correspondiente se muestra en la figura 4.

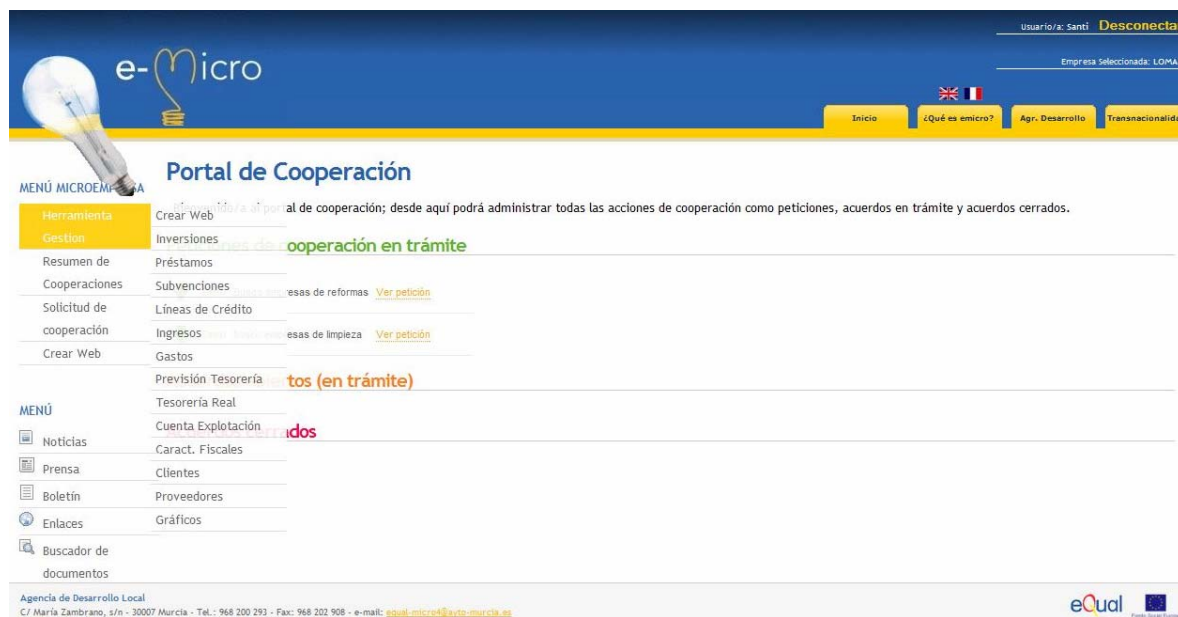


Figura 4

C. Finalmente, el *Usuario gestor* tiene la finalidad de gestionar los acuerdos, es decir será aquella persona encargada de abrir y cerrar los acuerdos, así como asociar las peticiones de acuerdo con otras existentes. También ofrece la ayuda necesaria a las empresas para que éstas utilicen las herramientas disponibles de manera satisfactoria.

RESULTADOS Y LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN.

Los resultados previstos para este proyecto e-Micro (2005-2007), están entorno a la transferencia de conocimiento, información y aprendizaje de las experiencias de los socios mediante la difusión en la comunidad académica y científica de las “buenas prácticas” que surjan en el grupo de cooperación empresarial en el marco del proyecto e-Micro. Esta transferencia de conocimiento se considera como una forma positiva de hacer partícipes al resto de agentes sociales, instituciones y organizaciones empresariales de cuantos resultados se obtengan en el desarrollo de las acciones que en materia de cooperación van a realizarse en el período comprendido entre los años 2005 y 2007.

Existen dos razones importantes que se consideran convenientes tener en cuenta: por un lado la evaluación de las acciones desarrolladas en el proyecto, ayudando al asesor a estimar lo que es posible en cooperación para la microempresa que participa, y propone un conjunto de expectativas iniciales acerca del potencial de éxito en diversas áreas proporcionando datos que pueden desarrollar mejor el negocio en colaboración, o siguiendo los modelos de cooperación.

En general, una evaluación de los espacios de cooperación tiene dos objetivos fundamentales:

- 1) crear un foro con el resto de empresas, para indagar todas las cuestiones relativas a la situación de las microempresas con el fin de llevar a cabo las acciones de cooperación,
- 2) determinar lo que es importante para resolver las dificultades, propiciando discusiones de temas y aportar información acerca de la manera de resolver los posibles conflictos en las acciones de cooperación.

La utilización de herramientas informáticas de gestión tendría muy buena aceptación, ya que puede ayudar a la realización de dichas tareas sea mas rápida y eficaz, y supondría un afianzamiento en el uso de las TIC's en microempresas. Los participantes en el proyecto confiarían en la utilización de la página Web para dar a conocer sus líneas de negocio, aunque crean que es una herramienta insuficiente para la promoción de las microempresas; Además, hay que tener presente la puesta en común de productos y servicios por parte de los empresarios, así como las posibilidades de actuación entre los mismos, ya que pueden establecerse relaciones entre los participantes que proporcionen efectos sinérgicos de actuación frente a la competencia

A pesar de la existencia de este portal y sus herramientas, y de que se encuentre en funcionamiento actualmente, su uso es todavía bastante escaso. Este hecho es debido en gran parte a los escasos conocimientos informáticos y de tiempo de los socios de las

microempresas. La solución pasa por realizar una campaña informativa y una ayuda On-line donde se les enseñe con detenimiento el uso de dichas herramientas. Así mismo debería realizarse una evaluación continua del avance de las empresas en la utilización de las nuevas tecnologías.

CONCLUSIONES

Las relaciones de colaboración provocan cambios en la gestión de la información, producidos por el desarrollo de un entorno más tecnológico y cooperativo, en el que los recursos de información, junto con los usuarios participan de una forma más integrada a través de nuevos medios de comunicación interactivos y amigables.

La discusión, y los resultados considerados al término del proyecto e-Micro (2005- 2007), podrían servir para evaluar si la metodología utilizada en cooperación y la utilización de la Web de Internet, es una buena herramienta para mejorar la gestión empresarial; por tanto, los sistemas de innovación a través de Internet, y la cooperación para las microempresas, podrían procurar a los participantes de este proyecto un marco de intereses comunitarios que garantice la consolidación y el buen funcionamiento de sus organizaciones. Además, la funcionalidad de un departamento o equipo gestor de proyectos de cooperación, favorecería y/o ayudaría a la cooperación, mejorando el conocimiento, la información y el aprendizaje.

Utilizando con este propósito el portal Web de Internet (www.emicromurcia.com), se podrían conocer las actuaciones que la administración local de Murcia ha puesto en marcha en los distintos ámbitos del proyecto e-Micro. Mediante la utilización de Internet, y la colaboración externa para el seguimiento de los resultados en cooperación del portal Web destinado a este propósito, podemos obtener sustanciales mejoras de la situación competitiva de las empresas que colaboran.

BIBLIOGRAFIA

ALFARO, J., Y ORERO, A. (2005).- Impacto de los sistemas y tecnologías de información en el rendimiento organizacional: una perspectiva focalizada en la información, XV Congreso ACEDE, Septiembre, La Laguna, Canarias. AECA (1999) Arquitectura organizativa. Documento nº 10

ALVAREZ, E. (2005).- Resource-based view and vertical boundaries: an empirical application to the information systems implementation, XV Congreso ACEDE, Septiembre, La Laguna, Canarias.

ARROW, K. (1974).- The limits of organization. Norton. New York.

BRIONES, A.J.; CEGARRA, J.G., Y ROS, M.M. (2005a).- Perspectiva dinámica de los factores asociados a la cooperación y su influencia en la relación con los agentes externos, 4º International Conference, Iberoamerican Academy of Management, Diciembre, Lisboa.

BRIONES, A.J.; CEGARRA, J.G., Y ROS, M.M. (2005b).- La confianza como elemento esencial para la mejora de la cooperación entre las Pymes de Murcia, Revista Cuadernos de Administración. Vol. 18, nº 30, julio-diciembre, pp. 79-98.

BUENO CAMPOS, E. (1999).- La gestión del conocimiento y el capital intelectual desde la perspectiva de la empresa. En Bueno Campos, E. (editor): Gestión del conocimiento y capital intelectual. Experiencias en España. Instituto Universitario Euroforum Escorial y Comunidad de Madrid. Madrid, pp. 15-19.

DYER, J.H.; KALE, P., Y SINGH, H. (2005).- Cuándo aliarse y cuándo adquirir empresas, Harvard Deusto Business Review. Nº 131, enero, pp. 71-79.

ESCRIBÁ, A., Y URRÁ, J.A. (2001).- Propuesta de un marco conceptual integrador para el análisis de la cooperación interempresarial desde la perspectiva del conocimiento, XI Congreso Nacional de ACEDE, Septiembre, Zaragoza.

FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, E. (1996).- Innovación tecnológica y alianzas estratégicas. Factores clave de la competencia. Cívitas. Madrid.

FERNÁNDEZ, Z., Y NIETO, M.J. (2005).- The internet: strategy and boundaries of the firm, XV Congreso ACEDE. Septiembre, La Laguna, Canarias.

Iglesias, S.; Orero, A., y Fernández, J. (2005).- Alienamiento entre la estrategia y los sistemas de información móviles: factores de integración. XV Congreso ACEDE, Septiembre, La Laguna, Canarias.

Fundación Telefónica.(2003).- La empresa en red. pp 27-30, 68-70

MALHOTRA, A.; GOSAIN, S., Y EL SAWY, O. (2005).- Absorptive capacity configurations in supply chains: gearing for partner-enabled market knowledge creation, MIS Quarterly. Vol. 29, nº1, pp. 145-188.

MARTÍNEZ-SÁNCHEZ, A., Y DE LUIS, P. (2005).- Teletrabajo y flexibilidad del trabajo: un estudio del impacto en los resultados de la empresa, XV Congreso ACEDE, Septiembre, La Laguna, Canarias.

MEROÑO, A.L., Y SOTO, P. (2006).- ¿Se cumple la legislación sobre sociedad de la información?: situación en las empresas murcianas, Universia Business Review. Primer trimestre, pp. 88-97.

MEROÑO, A.L. (2005).- Aplicación del marco TOE en el análisis de la adopción de tecnologías colaborativas en pymes, XV Congreso ACEDE, Septiembre, La Laguna, Canarias.

MONFORTE M. (1998).- Sistemas de Información para la dirección. Editorial Pirámide, pp 15-23.

NÁJERA, J.J. (2005).- Aportaciones empíricas a la relación entre la inversión en tecnologías de la información y las comunicaciones y los resultados empresariales. 4th Internacional Conference Iberoamerican Academy of Management, diciembre, Lisboa, Portugal.

NORMAN, P.M. (2002).- Protección del conocimiento en las alianzas estratégicas, Harvard Deusto Business Review. N° 108, mayo-junio, pp. 46-57.

PELECHANO, E., Y DE PABLOS, C. (2003).- La creación de valor en la Administración Pública española a través de la utilización de las tecnologías de la información, XIII Congreso Nacional ACEDE, septiembre, Salamanca.

PEREIRA, A., Y CHAPARRO, J. (2005).- Aplicación de un sistema de información interorganizacional en el sector de la domótica para la gestión del hogar digital, XV Congreso ACEDE, Septiembre, La Laguna, Canarias.

PÉREZ, M.; DE LUIS, M.P., Y MARTÍNEZ, A. (2005).- Teletrabajo y teorías organizativas: análisis empírico de su viabilidad y difusión potencial, Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa. Vol. 14, n° 2, pp. 125-144.

PORTER, M.E., Y MILLAR, V.E. (1985).- How information gives you competitive advantage, Harvard Business Review. N° 63, pp. 149-160.

RAMÍREZ, P., Y GARCÍA-CRUZ, R. (2005).- El rol de los sistemas ERP en el desarrollo de ventajas competitivas, XV Congreso ACEDE, Septiembre, La Laguna, Canarias.

REUER, J., Y ARIÑO, A. (2003).- Strategic alliances as contractual forms, Academy of Management Best Conference Paper.

SANDULLI, F; MINGUELA, B.; RODRÍGUEZ, A., Y LÓPEZ, J.I. (2005).- El comercio electrónico en España: un análisis de compra de empresas españolas, XV Congreso ACEDE, Septiembre, La Laguna, Canarias.

SELVA DOMÍNGUEZ, M.J. (1984).- Sistemas de información avanzados. Publicaciones CUR, Huelva.

Telefónica Investigación y Desarrollo S.A., (2000).- La Sociedad de La Información en España. Presente y Perspectivas.

Telefónica (2005): www.telefonica.es/sociedaddelainformacion La Sociedad de la Información en España. pp 118-120.

URGAL, B. (2005).- Flexibilidad y Eficiencia. La aportación de las nuevas tecnologías de información a los procesos de producción, Alta Dirección. Nº 238, pp. 397-404.

ZÚÑIGA, J.A., Y RODRÍGUEZ, J. (2003).- Análisis dinámico de los grupos estratégicos ante cambios continuos y radicales en el entorno: evidencia en la población de los bancos privados españoles 1983-1997, Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa. Vol. 12, nº 3, pp.77-100.

Para citar este artículo:

Briones Peñalver, Antonio Juan - Carmen de Nieves Nieto (03-04-2006). TIC'S COLABORATIVAS PARA LAS MICROEMPRESAS DEL PROYECTO e-MICRO (IC. EQUAL) DEL MUNICIPIO DE MURCIA.

HOLOGRAMÁTICA - Facultad de Ciencias Sociales UNLZ Número 6, V3, pp.85-104

ISSN 1668-5024

URL del Documento : <http://www.cienciared.com.ar/ra/doc.php?n=555>

URL de la Revista : <http://www.hologramatica.com.ar>