

## **NUEVOS ESCENARIOS EN EL PERIODISMO Y HERRAMIENTAS DIGITALES. LA CONFLUENCIA DE VARIOS SABERES**

---

Daniela Artigas Ávila  
[danielaart@gmail.com](mailto:danielaart@gmail.com)  
Universidad del Zulia

### **RESUMEN**

El propósito de este trabajo es describir las herramientas digitales de análisis e interpretación que contribuyen al ejercicio periodístico en pleno siglo XXI. La investigación se basó en la denominación y clasificación de las herramientas digitales de análisis e interpretación de Jhonson (2006) y en los trabajos realizados por Antillano (2002) y Parra y Morales (2006) sobre la perspectiva de la enseñanza y ejercicio del periodismo en Venezuela en el siglo XXI. Se trabajó en esta primera fase con un censo poblacional que contó con 50 herramientas digitales de análisis e interpretación recolectadas desde el mes febrero hasta agosto de 2006. Entre los primeros resultados de la prueba piloto aplicada destaca que las herramientas de búsqueda avanzada fueron las más localizadas con un 48% mientras que las herramientas que facilitan la gerencia de tiempo y las de simulación fueron las menos encontradas con un 2%. Se destaca que un 60% de las herramientas están en idioma inglés por lo cual los periodistas deberán tener conocimientos básicos de este idioma para poder manejarlas satisfactoriamente. Sólo un 18% de las herramientas están en español de las cuales solo una, evoca.com fue creada por un latinoamericano.

### **PALABRAS CLAVE:**

Herramientas digitales de análisis e interpretación, periodismo, enseñanza del periodismo

**ABSTRACT:****New spaces on journalism and digital tools. Among several knowledge**

The purpose of this paper is to describe the digital tools for analysis and interpretation that contribute to the journalism practice on the XXI century. The research it was based on Jhonson ´s (2006) denomination and classification of digital tools for analysis and interpretation and on the Antillano (2002) and Parra and Morales (2006) view about teaching and practicing journalism in Venezuela on the XXI century. Among the results are that the research tools are the most found with 48% meanwhile the management and simulation tool were the less found with a 2%. Beside a 60% of the tools are in English which indicates that the journalists must have basic knowledge about this language in order to manage the tools. And finally just the 18% of the tools are in Spanish, and it was found a tool evoca.com that was developed by a Latin-American person.

**KEYWORDS:**

Digital tools for analysis and interpretation, journalism, teaching journalism

## 1. INTRODUCCIÓN

El proceso complejo que se desarrolla en el mundo tiene sus raíces en un cambio de época que contribuye diariamente a desarrollarlo y re-inventarlo; todo este proceso está enmarcado en la globalización, condición mundial que aceleró la interdependencia económica, cultural, política y social del mundo gracias principalmente a la herramienta globalizante más grande de todos los tiempos: La Internet.

Es así que la lucha entre el modernismo agotado y el postmodernismo oscilante, la globalización y el auge y desarrollo de las telecomunicaciones en el mundo han generado desde la segunda mitad del siglo XX conceptos que relacionan a la actual sociedad con interconexión, incertidumbre e Internet. Las tres “I” que han cambiado los paradigmas y modelos que rigieron el pensamiento humano intelectual durante décadas anteriores.

Por ende, se abre espacio a una sociedad denominada sociedad del conocimiento (entre muchas acepciones dadas) en la cual el saber y la circulación de conocimiento se muestran como el fin esencial de esta sociedad.

Jean François Lyotard en su Condición postmoderna señala que

“Es razonable pensar que la multiplicación de las máquinas de información afecta y afectará a la circulación de los conocimientos tanto como lo ha hecho el desarrollo de los medios de circulación de hombres primero (transporte), de sonidos e imágenes después (media)” (2001, p.7)

Basta recordar que como consecuencia de la invención de la imprenta, se originó la Reforma protestante, movimiento social religioso liderado por Lutero quien usó esta nueva tecnología para masificar la producción de la Biblia y panfletos con opiniones distintas a las establecidas por la iglesia de Roma con lo cual se rompe el monopolio de información que la iglesia católica tenía en la época sembrando nuevas ideas en el pueblo alemán.

He allí el impacto que causa la introducción de una “nueva tecnología” en la sociedad, una tecnología que en manos del hombre es capaz de desarrollar un cúmulo de cambios en el orden social de los pueblos.

Y en el siglo XXI esa transición de la sociedad basada en la información y su paso hacia el conocimiento según José Ignacio Moreno

“Representa la fase más avanzada del acelerado proceso de cambios impulsados por la globalización en las últimas décadas del siglo XX, y conjuntamente con la mundialización de la economía y la globalización de los negocios y de la política, configurará el nuevo orden del siglo XXI.” (2001, p. 27)

Esta etapa de evolución y cambio la define Jesús Martín Barbero como la plataforma que permitirá la creación de un *ecosistema comunicativo*, donde Internet es uno de los protagonistas gracias a su desarrollo y el del lenguaje hipermediático como tal.

“Si la revolución tecnológica ha dejado de ser una *cuestión de medios*, para pasar a ser decididamente una *cuestión de fines*, es porque estamos ante la configuración de un *ecosistema comunicativo* conformado no sólo por nuevas máquinas o medios, sino por nuevos lenguajes, sensibilidades, saberes y escrituras, por la hegemonía de la experiencia audiovisual sobre la tipográfica, y por la reintegración de la imagen al campo de la producción del conocimiento.” (2002)

Sin embargo Dominique Wolton apunta que en esta etapa “La comunicación es uno de los sectores de la realidad en que la demanda de conocimientos es más débil” (2000, p.43) debido a la efervescencia en la multiciplidad de discursos que se manejan en la HOLOGRAMÁTICA – Facultad de Ciencias Sociales – UNLZ - Año IV, Número 6, V1 (2007), pp. 133- 151 136  
[www.hologramatica.com.ar](http://www.hologramatica.com.ar) o [www.unlz.edu.ar/sociales/hologramatica](http://www.unlz.edu.ar/sociales/hologramatica)

sociedad actual, Wolton establece que ninguno tiene una lógica que favorezca el conocimiento y la supremacía de éste como categoría de vida. “No sólo la multiplicación de estos discursos no ha favorecido una lógica del conocimiento, sino que sobretodo ha desprestigiado la comunicación. Este desprestigio se ha duplicado con el triunfo de una especie de discurso empírico” (2000, p.43)

Si embargo, estas dos posturas adversas ponen de manifiesto la importancia del conocimiento y su legitimidad en el momento histórico que vive el mundo, el primero porque cree en la consolidación de un ecosistema comunicativo basado en el conocimiento y el segundo por plantear que ante la abundancia de vías para comunicar, lo que se comunica sigue siendo vacío y falto de una lógica conceptual y constante que lo mantenga y de la cual se alimente.

## **2. FORMACIÓN PERIODÍSTICA, EJERCICIO PROFESIONAL Y NUEVOS ESCENARIOS**

En este mar de incertidumbre y crisis los periodistas del mundo entero se desenvuelven cada día esperando obtener la receta para entender los cambios que a diario suceden a su alrededor.

Mientras en Internet hay una tendencia denominada Web 2.0 caracterizada por ser más una actitud ,que una tecnología, que se presenta como una oportunidad para los periodistas de ver y entender lo que sucede en el ciberespacio, explorar las herramientas creadas y estar alerta ante ciertas tendencias como la del periodismo ciudadano que se fortalece debido a que el papel de los medios señalados a informar *la verdad* está en algunos casos signado por la ética del mercado que arrastra alianzas comerciales entre empresas periodísticas y anunciantes.

Es así como se configura para los periodistas un nuevo escenario donde la generación o producción de contenidos no es primordial ante los múltiples canales que transmiten la misma información, el cambio o la diferencia está en agregarle a esa nota análisis e interpretación, aquel valor agregado que el usuario final disfruta.

## 2.1 PERIODISTAS IN-FORMACIÓN

El periodismo del siglo XXI se enfrenta a una crisis de valores, ética y formación que conlleva a que pocos comunicadores sociales aspiren un mejoramiento profesional, mientras los volúmenes de información se incrementan hasta llegar a ser excesivos y difícil de manejar si no se conocen las herramientas y técnicas adecuadas para su análisis (infoxificación) acrecentando la crisis mencionada anteriormente.

Con respecto al tema relacionado a la formación de los comunicadores sociales básicamente el problema radica en que muy poco se enseña sobre tecnologías de la información y la comunicación (Tic's) en las escuelas de comunicación social de América latina, cuando debería ser elemental que se impartan unidades curriculares relacionadas a ello para darle la oportunidad a las nuevas generaciones de observar la variedad de herramientas digitales que facilitarían algunas de las tareas del periodista.

Con respecto a la enseñanza y a la vigencia de las pensa de estudios en comunicación social en Venezuela según Morales y Parra (2006), Antillano (2002) y Villalobos (2004) explican que están alejadas de la realidad que vive el periodista actualmente.

Por ello Villalobos expone que “Las escuelas de comunicación social del país sustentan sus prácticas educativas en planes, programas y contenidos que lucen bastante desactualizados, obviando que las innovaciones en el área se producen casi a diario” (2004, p.47)

Donde además señala que uno de los factores determinantes de la situación es la resistencia al cambio, a la innovación y explorar en él herramientas, prácticas y contenidos que facilitarían el trabajo periodístico.

Morales y Parra con respecto a la formación del comunicador acotan que las propuestas curriculares de formación en Venezuela

“No presentan unidades curriculares cuyos contenidos sean un referente para el estudio y comprensión del inédito momento político y social del país. En este sentido se puede afirmar que la actual crisis del ejercicio de la profesión tiene su origen en la ausencia de valores éticos en la formación” (2006, p.12)

En lo referido a la crisis del periodismo venezolano, Antillano especifica alguno de los síntomas más visibles de ese quebranto:

“La actual confrontación política impide ver a periodistas y medios, militantes y combativos, que estas prácticas de mal periodismo debilitan sus propias causas, erosionando la credibilidad en torno a sus posiciones e intereses y los hace vulnerables a su utilización por parte de terceros” (2002, p.24-25)

Entonces, ¿Qué se requiere para ser un buen periodista y hacer buen periodismo en pleno siglo XXI? según Karen Jungersen y Philip Meyer se debe reconocer que el periodismo “se está moviendo de la transmisión de información al procesamiento de la misma” (1992, p.45) por lo cual es necesario incorporar a la información noticiosa ese valor agregado fruto del análisis e interpretación producto de la utilización adecuada de herramientas digitales que facilita el trabajo de los reporteros que ya no solo podría responder a cinco (What-Qué, Who-Quién, Cuando-When, Donde-Where, Why-Por qué) sino responder tantas whs (What-Qué, Who-Quién, When-Cuando, Donde-Where, Why-Por qué, How-Cómo, Para qué) como sean necesarias para contextualizar y armar el discurso periodístico.

Por otra parte, para ser un buen periodista entre muchas cosas se necesita según Pineda “el rescate de la dimensión intelectual de la profesión....donde se hace mas relevante la capacidad de análisis crítico, de filtrar y contextualizar los hechos”. (2005, p. 87)

## 2.2 ¿HERRAMIENTAS DIGITALES PARA PERIODISTAS?

Las herramientas digitales de análisis para periodistas aunque no tengan un propósito periodístico establecido resultan útiles para los comunicadores sociales puesto que le ayudan a simplificar algunas tareas propias de su trabajo diario.

Tal es el caso de los lectores de RSS que permite crear al periodista una base de datos donde puede suscribir los sitios web que usualmente visita para alimentar sus informaciones, de esta manera recibirá las actualizaciones del mismo en la bandeja de entrada del lector de RSS cada vez que el (los) sitio(s) sea(n) actualizado(s).

Esto le ahorra al periodista tiempo, que es precisamente el factor más importante y contra el que usualmente lucha en su quehacer diario.

Ahora bien según el diccionario especializado Net lingo herramientas son “un programa servicial que generalmente es usado para hacer algo”.

En el plano periodístico y para efectos de este trabajo se entendió *herramientas digitales de análisis e investigación* como aquellos elementos y procedimientos Informáticos como: software, sistemas informáticos y telemáticos, bases de datos que facilitan la recolección, análisis, interpretación y distribución de la información periodística independientemente del medio por el cual circule.

Estas herramientas digitales se clasifican según su funcionamiento en

De gerencia de contenidos

De búsqueda avanzada

De archivo virtual (texto, imágenes, sonido)

De gerencia de tiempo



De gerencia de proyectos

De simulación

Esta clasificación de Jhonson aún en desarrollo por el autor especifica que es necesaria la presencia de las herramientas digitales en la formación y practica del periodista para así facilitar el proceso analítico e investigativo de la información pero además acota que los buenos periodistas deben “tener la capacidad analítica de un científico social y escribir como un poeta” (2006).

Señala Jhonson un modelo del proceso reporteril basado en la “investigación-reporteo-análisis-redacción y publicación-producción y distribución” (2006) que se apoya en herramientas digitales de análisis e interpretación donde la data in, los datos que entran, o que obtiene el periodista son cuantitativos y cualitativos por ende la información que sale –info out-debería ser cuantitativa y cualitativa.

El RRAWP, siglas acuñadas por Jhonson, es el proceso completo del periodismo analítico, el primero Research-investigación, consiste en la búsqueda de todo material cuantitativo o cualitativo que ayude a construir la historia. El segundo es también parte de ese proceso de investigación que es el reporteo, amerita hablar o establecer contacto con los implicados o cualquier fuente que tenga relación con lo investigado.

El análisis que tiene tres aspectos: el contenido, el método o proceso y las herramientas de análisis. Y por ultimo la redacción y publicación que ya sería la fase de culminación del producto noticioso.

Estas herramientas además de apoyar el proceso de investigación y análisis que Jhonson (2006) ha denominado RRAWP en la construcción periodística, permitió el desarrollo del término Internet como fuente de información (IFI) a través de la web que según Mogollón y Neüman constituye:

“Un poderoso recurso para la generación de la noticia, cuyas propiedades ayudan al periodista, no sólo a enriquecer los contenidos de la información que genera, sino que también es el espacio, el *no lugar* donde se producen toda una serie de acontecimientos, que son susceptibles de ser convertidos en noticias” (2001, p. 324)

La realidad apunta que el ejercicio periodístico está acostumbrado dada la naturaleza de su trabajo a vivir al día de los acontecimientos mundiales sin embargo algunas practicas ahora obsoletas necesitan ser modificadas para brindar una información y construcción de noticias adecuada a las necesidades actualmente establecidas entre los lectores y establecidas en el marco tecnológico preponderante.

### 3. METODOLOGÍA

La presente investigación de tipo descriptiva pretendió “describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos” según Sabino (2006, p.52) lo cual correspondería a la descripción de las herramientas digitales donde es objeto de investigación el funcionamiento, la presentación según su funcionamiento, las características técnicas de las mismas y la agrupación de ellas según la clasificación de Johnson (2006)

En esta investigación se trabajó con un censo poblacional constituido por 50 herramientas digitales de análisis e interpretación recolectadas desde febrero a agosto de 2006.

Los criterios de selección de dichas herramientas fueron los siguientes:

Que sean útiles para los periodistas en la elaboración de diferentes procesos que cumplen sus mensajes informativos.

Estén en formato digital

Que sea de libre acceso

Que estén señaladas en portales académicos de periodismo

Que circulen en blogs o listas de interés relacionadas a periodismo

Estén en idioma español principalmente o inglés y portugués

Sean mencionadas en sitios web especializados en el área de la comunicación y periodismo.

Se aplicó una ficha de observación como instrumento de medición para sistematizar la información obtenida y los datos fueron procesados y graficados con el programa Microsoft office Excel 2003.

#### 4. PRIMERAS APRECIACIONES

A continuación se presentan los primeros resultados de este trabajo:

Las herramientas de búsqueda avanzada son las más frecuentes con un 48% mientras las herramientas que facilitan la gerencia de tiempo y las de simulación son las menos encontradas con un 2%.

Es una herramienta de:

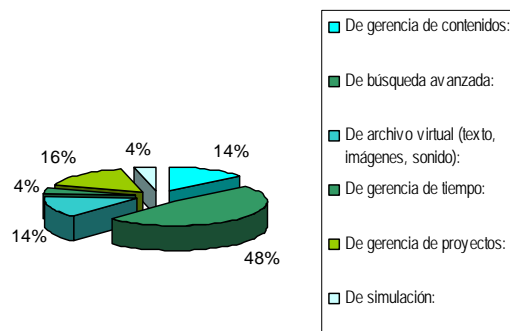


Gráfico 1

Un 60% de las herramientas están en idioma inglés por lo cual los periodistas deberán tener conocimientos básicos de este idioma para poder manejarlas satisfactoriamente, cabe recordar además que gran parte de estas herramientas son desarrolladas en países de habla inglesa y sus versiones son lanzadas en fase beta (prueba) por lo cual los primeros en usarla y experimentar con ella serán aquellos que dominen el idioma sobre el que se ha establecido el desarrollo de la herramienta.



Gráfico 2

Sólo un 18% de las herramientas estudiadas según se observa en el gráfico 2 están en español de las cuales cabe destacar [www.evoca.com](http://www.evoca.com) que fue creada por un latinoamericano.

Con respecto a la presentación de la herramienta en su homepage cabe destacar que un 64 % presenta una breve explicación sobre su uso con ciertas indicaciones sobre lo que el usuario encontrará a medida que avanza en la misma. (Gráfico 3).



Gráfico 3

Asimismo un 88% de las herramientas es desarrollada por una empresa particular cuyo fin no apunta prioritariamente a lo periodístico; muy por debajo están los institutos académicos que sólo crearon un 8% de lo estudiado.

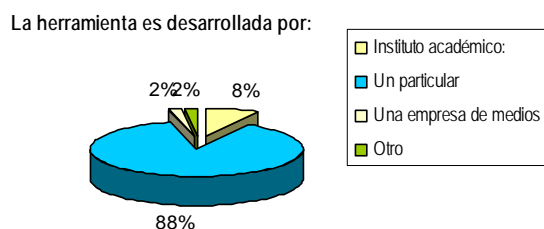


Gráfico 4

Buscar información es la principal función de un 56% de las herramientas estudiadas, luego de ellas están las herramientas que ayudan al periodista a buscar, procesar y preparar información con un 14% lo cual señala que hay una tendencia a desarrollar herramientas que cumplan varias funciones; y las menos encontradas presentes fueron aquellas que faciliten la búsqueda y publicación información con sólo un 2%.

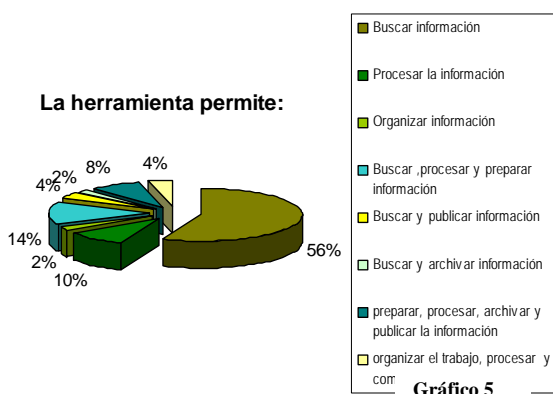
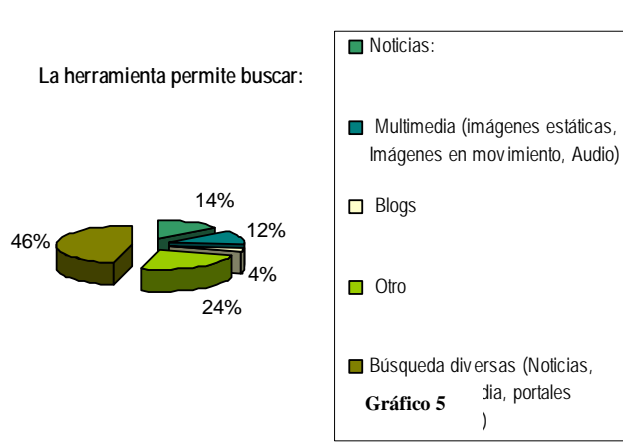


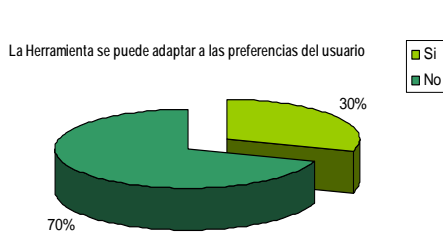
Gráfico 5

Ahora, dentro de esas herramientas que favorecen la búsqueda está que un 46% de ellas fue creada para localizar noticias, blogs, multimedia, portales especializados en

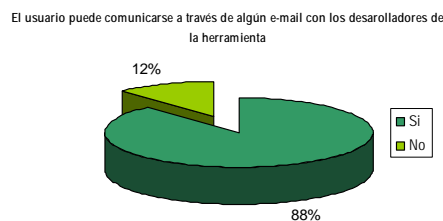
periodismo entre otros, mientras que las dedicadas a la mera búsqueda de noticias representa un 14%. Dentro de este ítem cabe destacar que la categoría *Otro* está referida a las herramientas que favorecen la búsqueda de artículos académicos y de sitios web poco visibles en Internet como por ejemplo la internet invisible, que es un espacio donde están indizados archivos que en buscadores como Google, Yahoo o Altavista no encontrará el usuario.



Con respecto a las preferencias y usabilidad de las herramientas resalta que un 70% de ellas no da opciones al usuario para modificarla según su gusto; opciones como agrandar la letra, cambiar color de la ventana, presentación en un idioma determinado son condiciones ausentes en las mismas (Gráfico 6). Sin embargo también destaca que en un 88% de las herramientas estudiadas hay una cuenta de correo electrónico o hay la posibilidad de comunicarse con los desarrolladores de la misma según se muestra en el gráfico 7.



**Gráfico 6**



**Gráfico 7**

Un 98% de las herramientas tiene alcance mundial, por ende favorece el proceso de globalización e interconexión entre los usuarios de las mismas, mientras que sólo un 2% fue desarrollada para atender las necesidades de una localidad específica, sin embargo cae en la glocalidad de la que se habla (lo global en lo local y lo local en lo global) . La herramienta es [www.bakotopia.com](http://www.bakotopia.com) dirigida a una localidad específica en California (EE.UU.) compuesta por chicos que venden y compran cosas, anuncian los eventos de su comunidad y se mantienen en contacto. Este sitio web fungiría como herramienta puesto que permitiría monitorear a los periodistas de esa localidad el modo de vida de su comunidad y así saber cuando sucesos importantes ocurrirán en la misma. Sin embargo hay una tendencia a diseñar y desarrollar herramientas para todos tal como se demuestra con el 98%.

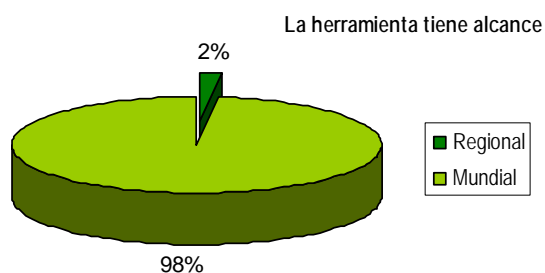


Gráfico 8

Entre los hallazgos también figura que un 58% de las herramientas estudiadas presenta vínculos a otras herramientas, lo cual en ocasiones es beneficioso para el periodista puesto que usualmente son links relacionados a sus intereses con lo cual enriquecería su base de datos profesional y personal.

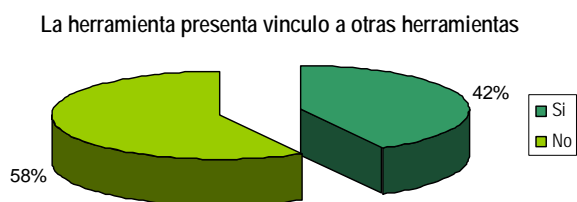


Gráfico 9

## 5. CONCLUSIONES

Los síntomas antes presentados, formación profesional deficiente, rutinas de trabajo desgastadas, ética rasgada por los procesos socio-políticos del país y nuevos escenarios socio-culturales en el mundo, pertenecen a una crisis que envuelve los medios de comunicación.

Ante esto qué le queda al periodismo:

Reorganizar sus estatutos, sembrar la credibilidad perdida, formar concienzudamente y según el rigor que demande el siglo XXI a los comunicadores sociales, tener presente en las herramientas digitales nuevas formas de recopilar, analizar, comparar, distribuir y procesar la información y definir y difundir parámetros éticos reales al mundo que se vive.

Asimismo debería haber un acercamiento al análisis y la interpretación de la información (periodismo de precisión y al periodismo analítico) debido a la abundancia de ésta, la cual podría ser procesada y analizada con la ayuda de las herramientas digitales.

Esto contribuiría al menos parcialmente a subsanar la crisis de credibilidad que afrontan los medios porque se fortalecería la divulgación de trabajos con amplio sentido crítico, analítico e investigativo, que es hacia adonde apunta el periodismo del siglo XXI.



La propuesta hacia el rescate de la “dimensión intelectual” de la profesión como acotaba Pineda (2005) debe ser un punto a desarrollar en las escuelas de periodismo, pues ese valor agregado producto de la interpretación y análisis de la información sólo se consigue con un periodista que posea amplia cultura general y que conozca de temas consecuentes en la rutina periodística.

El panorama mundial rodeado de cambio e incertidumbre reta, exige y demanda al periodista mucha más atención, dedicación y precisión hacia el hecho noticioso debido a que los vigilantes del ejercicio periodístico ya no sólo son instituciones burocráticas y políticas sino el ciudadano común que está alerta ante cualquier discordancia en la realidad presentada y aquella que le afecta a él como individuo de un mundo globalizado y complejo.

Entonces el ejercicio periodístico en cambio de época y crisis es una invitación a comunicar más que una noticia una verdad basada en la realidad.

De lo contrario se fortificarán iniciativas como el periodismo ciudadano, donde el ser humano empoderado con las TIC`s y sus herramientas están formando redes de análisis social, que funcionarían como organizaciones vigilantes de las acciones que las instituciones que rigen sus estados cometen día a día.

Integrar el uso de las herramientas antes descritas y estudiadas para alimentar los trabajos periodísticos y así ofrecer al ciudadano variedad y desarrollo en los trabajos periodísticos debe ser un área impartida y desarrollada en las escuelas y facultades de comunicación del mundo.

Ejemplo: las herramientas de búsqueda avanzada, que prevalecen en la web según se conoció en este estudio aportan material y contenido que serviría para contextualizar notas, hacer investigaciones y dar aportes significativos y dinámicos al lector.

Además la renovación y el desarrollo del trabajo periodístico es una realidad ante estas herramientas que permiten el fortalecimiento de un periodismo libre; libre al menos de la ética de mercado que tanto rige en los medios de comunicación y que resulta el factor principal para que la información periodística desaparezca en algunas ediciones.

Las herramientas de análisis e interpretación tal y como son entendidas en este estudio aportan al periodismo del siglo XXI un nuevo escenario para la construcción de trabajos periodísticos ajustados a patrones de calidad necesarios y exigidos por sus lectores ante la crisis de credibilidad que afecta el mundo.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

ANTILLANO, P. (2002). El periodismo venezolano sucumbe a la política. *Revista comunicación. N° 119*, 22-31

MARTÍN BARBERO, J. (2002). La globalización en clave cultural: una mirada latinoamericana. [Recuperado 10-6-2006] de

<http://www.er.uqam.ca/nobel/gricis/actes/bogues/Barbero.pdf>

Diccionario especializado en Internet Net Lingo. [Recuperado 23-04-2006] de

<http://www.netlingo.com/lookup.cfm?term=tool%20or%20tools>

JHONSON, J. (2006). Seminario de periodismo analítico. Nuevo México, USA.

JUNGERSEN, K Y MEYER, P. (1992). Después del periodismo. *Revista Journalism Quarterly*. Vol. 69, No 2.

LYOTARD, J. (1991). *La condición postmoderna*. Argentina: Editorial R.E.I.

MORENO, J. (2001). *El tercer milenio y los nuevos desafíos de la educación*. Caracas: Editorial Panapo

MOGOLLÓN, H Y NEÜMAN, M. (2001). Internet como fuente de información con propósitos periodísticos en Venezuela. *Revista de Estudios Interdisciplinarios Telos*. Vol. 3, Número 3. 324-344

MORALES, E Y PARRA, L. (2006). Informe final del proyecto de investigación *Perspectivas de la formación del comunicador social en Venezuela*. CONDES.

PINEDA, M. (2005) La profesión del periodista y los retos de las tecnologías de la información. *Revista Diálogos de la comunicación. No 72, 82-88*

SABINO, C. (2006). El proceso de investigación. Venezuela: Editorial Panapo.

VILLALOBOS, F. (2004) El papel de la generación de capacidades tecnológicas en la formación de comunicadores sociales. Venezuela. *Revista de Estudios Interdisciplinarios Telos. Vol. 6, Número 1, 41-55*

WOLTON, D. (2000). *Internet ¿y después qué?* Barcelona: Editorial Gedisa.

Para citar este artículo:

**Artigas Ávila, Daniela** (05-04-2007). NUEVOS ESCENARIOS EN EL PERIODISMO Y HERRAMIENTAS DIGITALES. LA CONFLUENCIA DE VARIOS SABERES.

HOLOGRAMÁTICA - Facultad de Ciencias Sociales UNLZ

Año 2007, Número 6, V1, pp.133-151

ISSN 1668-5024

URL del Documento : <http://www.cienciarred.com.ar/ra/doc.php?n=569>

URL de la Revista : <http://www.hologramatica.com.ar>