

"VOCES: PROPUESTAS Y DEBATES HACIA UNA NUEVA LEY DE MEDIOS"

Luciana Mignoli

RESUMEN:

Presentación del libro "Voces: Propuestas y debates hacia una nueva Ley de Medios", una creación colectiva realizada por Alejandro Aymú; Inés Farina; Luis Pablo Giniger; Ianina Lois; Luciana Mignoli; Adrián Pulleiro; César Zubelet.

Palabras clave: ley de medios, propuestas, libro

ABSTRACT:

Book presentation "Voces: Propuestas y debates hacia una nueva Ley de Medios", a collective creation made by Alejandro Aymú; Inés Farina; Luis Pablo Giniger; Ianina Lois; Luciana Mignoli; Adrián Pulleiro; César Zubelet.

Keywords: media law, proposals, book

La Ley de Radiodifusión (22.285) es un decreto ley dictado en 1980 por la última dictadura militar que hizo de la comunicación un sistema funcional a sus intereses: encubrir el plan sistemático de tortura, asesinato y desaparición de personas desplegado en todo el país, condición necesaria para implementar un nuevo sistema político-económico. Esta ley está vigente hace casi 29 años, de los cuales 25 transcurrieron en democracia.

Quienes integramos el Departamento de Comunicación del Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini nos reunimos cada año para definir los ejes centrales de nuestro trabajo y siempre aparece, sin excepción, el cuestionamiento a la Ley de Radiodifusión, ya que su vigencia atraviesa cualquier discusión sobre políticas y medios de comunicación.

Fue en una de esas reuniones durante el 2008, en la que discutíamos en relación al anuncio del gobierno nacional sobre su intención de sancionar una nueva legislación, que alguien propuso: “¿y si hacemos un libro de entrevistas para contribuir al debate?”

Así surgió la idea de conversar con distintos profesionales, trabajadores e investigadores en materia de comunicación para conocer su opinión sobre los contenidos que debería tener una nueva ley y el análisis del contexto en el que se hizo el anuncio.

No hace falta ser un agudo analista político para comprender que la Argentina todavía está lejos de contar con un sistema de medios que garantice la multiplicidad de voces y proponga un modelo distinto al que durante tantos años se ha afianzado. Sin embargo, compartimos la idea de que es tiempo de contar con una norma que entienda y estimule la comunicación como un servicio público en función de las necesidades de los sectores menos tenidos en cuenta por el sistema.

Nos parece difícil que la nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual cambie radicalmente la situación actual en materia de medios de comunicación. Sin embargo, no da lo mismo que la ley de la dictadura siga vigente frente a otra que permita que

nuevos actores se incorporen al mapa de medios y genere mejores condiciones para que la voz de los que no suelen estar presentes cuenten con un espacio.

Es por todo esto que, desde el espacio del Departamento de Comunicación del Centro Cultural de la Cooperación, nos pareció importante contribuir al debate sobre una nueva norma que regule las comunicaciones en la Argentina.

Por eso construimos “Voces: Propuestas y debates hacia una nueva Ley de Medios”, una creación colectiva realizada por Alejandro Aymú; Inés Farina; Luis Pablo Giniger; Ianina Lois; Luciana Mignoli; Adrián Pulleiro; César Zubelet.

Quienes quieran leerlo podrán adquirirlo en la librería del CCC –Av. Corrientes 1543, Capital- o descargarlo en <http://www.centrocultural.coop/modules/wfdownloads/singlefile.php?cid=3&lid=579>

Para citar este artículo:

Mignoli, Luciana (12-10-2009). PRESENTACION LIBRO: "VOCES: PROPUESTAS Y DEBATES HACIA UNA NUEVA LEY DE MEDIOS".

HOLOGRAMÁTICA - Facultad de Ciencias Sociales UNLZ, Número 11, V2, pp.167-169

ISSN 1668-5024

URL del Documento : <http://www.cienciaried.com.ar/ra/doc.php?n=1172>

URL de la Revista : <http://www.cienciaried.com.ar/ra/revista.php?wid=3>