

Aguilar, Dietris

RESEÑA: *ESTRATEGIAS Y EXPERIENCIAS EDUCATIVAS SOBRE EL DISEÑO MULTIMEDIAL PARA LA PUBLICIDAD Y LA DIFUSIÓN CIENTÍFICA* de Teresa Tsuji, Sebastián Violante y Jessica Laurent

Aguilar, Dietris

Universidad Nacional de Lomas de Zamora

dietrisaguilar@yahoo.com.ar

Este libro de Teresa Tsuji, Sebastián Violante y Jessica Laurent, docentes e investigadores de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Lomas de Zamora, es un valioso aporte metodológico para las distintas carreras de Comunicación relacionadas con la producción, el diseño y el cruce con los artículos académicos.

Editado por la Editorial UNLZ, este volumen forma parte de la colección Comunicación, cuyo director es el Mgter. Rubén Canella, consta de 172 páginas. Con una sugerente tapa de color blanco de fondo y un diseño en diferentes colores de una suerte de nodos y líneas que se unen a estos puntos centrales.

ESTRATEGIAS Y EXPERIENCIAS EDUCATIVAS...cuenta con el aval de Referato del Mgter. Guillermo Enrique López, cuya extensa trayectoria se resume en su labor como docente-investigador en Comunicación digital, Director de Posgrado de Periodismo por la UAI (Universidad Abierta Interamericana) y también Director de la Diplomatura en Social media y Periodismo digital en la misma casa de altos estudios. Además dirige la publicación digital POSTPERIODISTAS¹, es –asimismo- docente-investigador de la UNQ (Universidad Nacional de Quilmes) y la UAI. Actualmente posee el Máster en Comunicación digital por la Universidad de las Islas Baleares; este prestigioso académico se refiere al presente libro precisando el modo en que este se desarrolla y destaca:

Aguilar, Dietris

El contenido se presenta de manera gradual y detallada, facilitando la comprensión de temas que abarcan los elementos básicos del diseño multimedial, aplicado a la publicidad. Con el agregado, a modo de “plus” investigación y difusión. Por otra parte se constituye en una experiencia enriquecedora para los alumnos de grado. (p. 7)

La obra prosigue, luego de las palabras del Mgter. Guillermo López, con un índice en los que se mencionan (además de la “Introducción” y “Participación. Agradecimientos”) los 12 (doce) capítulos y un cierre dado por una copiosa bibliografía.

Las palabras de “Introducción” están a cargo de la Especialista en Educación y TIC, Natacha Gutiérrez Alarcón, quien subraya el gran desafío que implica escribir hoy sobre la enseñanza universitaria ya que debe considerarse la complejidad y la diversidad de los escenarios que invitan a la creatividad y a la innovación. Dice Gutiérrez Alarcón:

Si uno compara el mundo laboral en el que se insertarán estos futuros profesionales, necesariamente nos encontramos frente al gran desafío de transformar las prácticas docentes universitarias, que se acerquen más a los requerimientos del mundo actual con entornos digitales, colaborativos, globalizados y con una dinámica muy flexible y accesible.

Frente a este escenario, el docente no sólo necesita tener dominio y conocimientos de saberes específicos disciplinares y pedagógicos que hasta hace pocos años no eran necesarios... (p. 12)

Luego de un sucinto currículum vitae de los autores y la prologuista, se menciona la participación de los estudiantes que estuvieron en los grupos de trabajo, colaborando desinteresadamente y llevando adelante con entusiasmo el desafío de una propuesta compleja e innovadora.

Antes del inicio del capítulo I se exponen, desde las páginas 15 a 18, los diseños de los estudiantes de Publicidad de la Facultad de Ciencias Sociales de nuestra universidad

Aguilar, Dietris

realizados en el primer y segundo cuatrimestres de Diseño Multimedial (cátedra donde se llevó a cabo el proyecto transversal de la asignatura)

Cada uno de los capítulos que se desarrollan a continuación reflexiona sobre la metodología de trabajo de este proyecto ya que tendrá, entre otros fines, consecuencias e implicancias en su futuro laboral. Teresa Tsuji a cargo del capítulo II explica y ejemplifica conceptos vinculados con la investigación, el conocimiento científico y Open Access. A partir de la parte III se exponen proposiciones (en tanto puesta en conocimiento) vinculadas a la creatividad y el diseño como “partido conceptual” y “partido gráfico”. En el capítulo IV se expone la retórica como estrategia de comunicación y, en el siguiente, sobre la evolución del lenguaje visual. Sebastián Violante y Jessica Laurent en la sexta parte explicitan conceptos y tendencias de los sitios web y, en el séptimo apartado, sobre la gestión en redes sociales (*Inbound marketing*). La especialista Tsuji realiza definiciones de ideas y términos indispensables para pensar en los medios digitales: el hipertexto, la hipermedia y la transmedia; asimismo, en los apartados IX y X se desarrolla la evolución del lenguaje informativo (la infografía) y la del lenguaje audiovisual (los videos virales). Violante y Laurent finalizan haciendo una valoración altamente positiva de esta propuesta en tanto instancia de enriquecimiento de lo diseñado con “la realidad aumentada”. Cierra esta obra Teresa Tsuji con una interesante y novedosa integración del lenguaje multimedial en la difusión científica.

Este texto en cada una de sus partes define, reflexiona, explicita, ejemplifica con sumo detalle todo el proceso de este proyecto llevado a cabo a lo largo de dos cuatrimestres del año 2018. Excelentes imágenes acompañan los párrafos teóricos de un libro que enriquece a lectores del diseño, la publicidad y la comunicación en general. Indispensable y novedoso recurso bibliográfico para los tiempos de la virtualidad y las pantallas.

RESEÑA: *ESTRATEGIAS Y EXPERIENCIAS EDUCATIVAS SOBRE EL DISEÑO MULTIMEDIAL PARA LA PUBLICIDAD Y LA DIFUSIÓN CIENTÍFICA* de Teresa Tsuji, Sebastián Violante y Jessica Laurent

Aguilar, Dietris

¹ Véase <http://postperiodistas.com>