

RESEÑA: *ESTRATEGAR. Vivir la estrategia* DE RAFAEL A. PÉREZ

Dietris Aguilar

RESEÑA: *ESTRATEGAR. Vivir la estrategia* DE RAFAEL A. PÉREZ

Dietris Aguilar

Universidad Nacional de Lomas de Zamora

dietrisaguilar@yahoo.com.ar

Material original autorizado para su primera publicación en la Revista Académica

Hologramática

Fecha de recepción: 10-05-2020

Fecha de aceptación: 17-05-2020

Este libro de Rafael Alberto Pérez es un libro con peso propio. Sus más de seiscientas páginas están enmarcadas en tapas negras con un diseño interesante. Bajo la coordinación editorial de la Lic. Luz Canella Tsuji y la edición de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora, el libro porta como imagen de tapa una creación del artista plástico madrileño Ángel Orcajo. Con letras en colores blanco y celeste se puede leer al pie de la ilustración una interrogación que clarifica (aún más, a mi criterio) el título (“Estrategar”) y el subtítulo (“Vivir la estrategia”): “¿A quién se le ocurre seguir pensando las estrategias del siglo XXI con una mente del XVII?”

Esta obra del Dr. Pérez es un texto en el que se aúnan múltiples voces y este carácter plurivocal atraviesa toda su estructura. No obstante, considero necesario comenzar a hablar del autor -en primer término- por lo cual debería decir que Rafael Alberto Pérez es un académico de valía, cuya obra prestigia a cualquier casa editora que realice su publicación. Nacido en La Coruña (España) en 1942 ha desarrollado una destacada carrera como

académico: se doctoró en Ciencias de la Información por la UCM (Universidad Complutense de Madrid) y también en tesis del Derecho en las Universidades de Santiago y Autónoma de Madrid. Estudió además *Business Administration* en la Universidad Pontificia Comillas (ICADE) de Madrid, para mencionar algunos de sus títulos. Asimismo se desempeñó como docente a lo largo de cuarenta y dos años en esa casa de altos estudios. Fue conferencista, consultor en Comunicación Estratégica, miembro de catorce consejos científicos y ganador de cinco premios por su calidad como investigador y, por supuesto, fue elegido por su obra, cuyo aporte es considerado fundamental para los estudios sobre el tema. Ha escrito libros sobresalientes como *Estrategias de la Comunicación* (Ariel Comunicación, Barcelona, 2008), *Pensar la estrategia* (La Crujía, Buenos Aires, 2012), *Nueva teoría: el paradigma emergente* coordinador junto con Raúl Herrera Echenique (Universidad Mayor, Santiago de Chile, 2013) y *Repensando la Estrategia desde la Comunicación* coordinador junto con Arribas y Herrera Echenique (vol. 2, Sello Razón y Palabra, Quito, 2017), sólo para mencionar algunos textos indispensables para todo el que se inicie en los estudios de la Comunicación.

Estrategar. Vivir la estrategia, en esta edición, es presentada por destacados pensadores contemporáneos o por autoridades de cátedras e instituciones universitarias. Entre ellos se encuentran: Edgar Morin, Horacio Gegunde (Vicerrector de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora), Gustavo Naón (Decano de la Facultad de Ciencias Sociales de la U.N.L.Z.), Docentes de la cátedra de Introducción a la Comunicación (Facultad de Ciencias Sociales, U.N.L.Z.), Pablo Topalián (Presidente de CONFIARP – Confederación Interamericana de Relaciones Públicas), Carlos Fernández Collado (Presidente de ASICOM – Asociación Iberoamericana de la Comunicación) y Octavio Islas (Presidente de CINTE – Cátedra Itinerante de Nueva Teoría Estratégica). Del mismo modo, el índice da cuenta de una presentación que hace el propio autor de las cuatro partes en las que se divide este voluminoso, aunque no menos valioso libro. Cada parte contiene capítulos en los que Rafael Pérez teoriza, expone, inquiere y reflexiona y se acopla una tribuna en la que uno o

varios académicos realizan su aporte a partir del eje desarrollado por el Dr. Pérez. En estricto orden aparecen: Alfonso Vargas (Universidad de Huelva), Sergio P. Santos y Carlos J. Cándido de la Universidade do Algarve, María Isabel de Salas de la Universidad CEU Cardenal Herrera, Rubén Canella y Teresa Tsuji de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora, Dino Villegas de Texas Tech University, Carlos Fernández Collado y Eliseo Ocampo Jaramillo de ASICOM, Francisco Aguadero Fernández de CONFIARP, Zazil Chagoya de Universidad La Salle (Oaxaca), Francisco Dionio Serra de la Comisión de Coordinación y Desarrollo del Algarve, Manuel Martín Serrano de la Universidad Complutense de Madrid, Vicente Aguader Acera del Hospital Universitario de Sabadell, Rafael Torronteras Santiago de la Universidad de Huelva, Blas Lara de la Universidad Laussane, Enrique Domville Domville (Comisionado estatal de Bioética en el estado de Oaxaca (México), Raúl herrera Echenique y Raúl Bendezú Untiveros del FISEC (Chile). La obra cierra con una bibliografía extensa con más de doscientas entradas.

Pero ¿de qué se trata *ESTRATEGAR*? Para ello, hago mías las palabras de Carlos Fernández Collado cuando expresa: “Los temas que se tratan en este libro discurren desde un acertado y profundo diagnóstico de la situación actual de la Estrategia a nivel internacional, y de los cambios que ha experimentado en las últimas décadas, hasta llegar a la pregunta central de dónde debería encontrarse la Estrategia el día de mañana, pasando por los principales problemas que ha enfrentado y las trampas en las que ha caído, como son la semántica, la mental y la fenomenológica, que se analizan a detalle dentro del texto y plantea una interesante reflexión de cara al futuro.” (p. 21)

Este libro es un enorme recorrido a través de los diferentes ámbitos científicos y académicos y plantea una visión panorámica de otras áreas en las que la Estrategia nace, se transforma y pervive. Rafael Pérez tuvo un exhaustivo conocimiento del tema y su mirada se torna minuciosa observando todo el espectro que abarca la Estrategia. Por ello, se proponen nuevos interrogantes con posibles respuestas en los años venideros. El aporte de Pérez en estos escritos, donde repasa este concepto fundamental, es de una importancia sin

par ya que suma las voces de discípulos y colegas, quienes se aúnan para cerrar la trama del tejido que unifica la vida y la Estrategia y nos insta a vivir “estrategando”.

Los invito a recorrer cada una de sus páginas, cada uno de sus capítulos. Como expresé con anterioridad, esta obra posee un voluminoso cuerpo de más de seiscientas páginas. Garantizado está en su peso las contribuciones de todos los académicos que ponen sus voces por escrito para nutrir la última gran obra que Rafael Alberto Pérez entrega a quienes estudian y reflexionan en el vasto ámbito de la Comunicación y las estrategias.